



**SUPER**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

# Eko – inovācijas un IT

Vidzemes plānošanas reģions  
13.12.2017. Vidzemes Augstskola

[www.interregeurope.com/super](http://www.interregeurope.com/super)

# Projekts «Atbalsts eko inovāciju virzībai starptautiskajos tirgos» (SUPER)

**Vadošais partneris –  
Ostergotlandes reģiona  
pašpārvaldes reģionālās  
attīstības departaments  
(Zviedrija)**

Projekta ieviešanas laiks  
01.04.2016.- 31.03.2019.(I fāze)  
01.04.2019.-31.03.2021.(II fāze)



## Eko-inovācijas

Kas tas ir?

Eko-inovācijas ir jebkāda veida jauninājums jeb inovācija (jauns produkts, pakalpojums, process, vadīšanas metode), kas veicina **efektīvāku resursu izmantošanu** vai vides aizsardzību.

## Projekta mērķis

Attīstīt videi draudzīgas  
uzņēmējdarbības un  
inovāciju atbalsta sistēmas  
partneru reģionos

## Sasniedzamie rezultāti:

### Projekts ir saskaņā ar VPR Attīstības programmas 2015. – 2020. mērķiem:

Pilnveidot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi;  
Paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju  
vietējā, Eiropas Savienības un starptautiskos  
tirgos; Uzlabot uzņēmējdarbības atbalsta  
instrumentu pieejamību

Rīcības plāns sniegs priekšlikumus Darbības  
programmas specifiskajam atbalsta mērķim **1.2.1**  
«Palielināt privātā sektora investīcijas P&A»,  
specifiski veicināt eko-inovāciju atbalstu

# PAVEIKTAIS

Aktivitāte	Ieguvums/ Secinājumi
Eko inovatīvu MVK intervijas	Izstrādātas intervijas un veikta 10 eko inovatīvu MVK analīze
Organizētas trīs Darba grupu diskusijas	Apzināti eko inovatīvu MVK izaicinājumi, diskutēts par pētniecības un uzņēmējdarbības sadarbības veicināšanu, analizēti iespējamie uzlabojumi eko inovāciju atbalstam, veicināta pētniecības organizāciju pakalpojumu pieejamība
Dalība pieredzes apmaiņas vizītēs un partneru sanāksmēs	Darbs pie projekta pašizvērtējuma rīka pilnveides, pieredzes apmaiņas veicināšana starp partneru valstīm, identificēti partneru valstu eko-inovāciju atbalsta mehānismi, piemēram, Nīderlandes privātā, publiskā un pētniecības sektoru sadarbība uzņēmējdarbības un inovāciju atbalstam

## Projekta sagaidāmie rezultāti un to ietekme



- **Uzlabots** eko-inovatīvu MVK un inovāciju atbalsta organizāciju **sadarbības modelis** (pēc triple helix principiem)
- **Uzlabota** reģionālo, eko-inovatīvo **MVK atbalsta politika**
- Sadarbībā ar ekspertiem un darba grupas dalībniekiem, **izstrādāts reģiona vajadzībās bāzēts rīcības plāns**, kas ir kā pamats arī virzībai uz vienotu Ziemeļvalstu bioekonomikas attīstības stratēģiju

## Darba grupas mērķis un sadarbības modelis

Veicināt sadarbību starp VPR eko-inovatīviem uzņēmējiem un tos pārstāvošām organizācijām, pašvaldībām, reģionālajām un valsts institūcijām, kas atbild par uzņēmējdarbības inovāciju politikas veidošanu Latvijā. Veicināt izpratni par eko-inovāciju nozīmi ekonomikas ilgtspējā un attīstībā.

- Ekonomikas Ministrija
  - Vides reģionālā aizsardzības Ministrija un
  - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
  - Latvijas Augstvērtīgas un veselīgas pārtikas klasteris
  - Klasteris «Cleantech Latvia»
  - Altum
  - Lauku atbalsta dienests
  - Mazie vidējie komersanti
  - LLU Priekuļu agrosursu un ekonomikas institūts
  - Valmieras attīstības aģentūra
  - u.c. organizācijas
- VPR eko-inovatīvu MVK attīstību, bioekonomikas attīstību ir identificējis kā vienu no RIS3, bet nav reģionāla līmeņa atbalsta instrumentu
  - Šobrīd Latvijā nav specializētu atbalsta instrumentu tieši eko-inovatīvu produktu, tehnoloģiju vai procesu ieviešanai MVU
  - Esošie ar pētniecību saistītie inovāciju projekti bieži vien ir ar pārāk īsu ieviešanas termiņu un tajos trūkst elastības;

**IKT nozare pasaulē ieņem vadošo vietu investīciju apjoma ziņā P&A.**

## **Ekoinovācijas un IT**

To nozīme konkurētspējas veicināšanā

**Pēdējos gados ekorūpniecība ir kļuvusi par nozīmīgu Eiropas ekonomikas sastāvdaļu. Šīs nozares apgrozījums ir aptuveni EUR 227 miljardi, tas veido 2,2 % no ES IKP — vairāk nekā Eiropas aerokosmiskajai vai farmācijas rūpniecībai — un nodrošina 3,4 miljonus darbvietu.**

**Šobrīd ne vienmēr eko-tehnoloģijas un videi draudzīgs nozīmē zemākas izmaksas. Tas ir viens no eko-tehnoloģiju nozīmīgākajiem trūkumiem – barjerām ieiešanai tirgos.**



## Iespējas komersantiem

**Palielināta patērētāju interese par videi draudzīgiem produktiem (81% aptautājāto globālā pētījumā 2015. gadā gatavi veikt personīgu ieguldījumu vides ietekmes samazināšanai)**

**Atbalsta instrumenti produktu izstrādei ES līmenī (piem. Horizonts 2020 programmā 994 miljoni EUR aprites ekonomikas attīstībai)**

**Daļa no eko-inovāciju risinājumiem ir ekonomiski pamatoti un samazina produktu pašizmaksu jau pārskatāmā laika periodā – pāris gadu laikā vai ļauj radīt jaunus produktus un gūt ieņēmumus uzreiz.**



**SUPER**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

**Paldies!**

[www.interregeurope.com/super](http://www.interregeurope.com/super)