



# VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA

**2014 - 2020**

Pilnveidotā redakcija 2.0

2015. gada 30.marts



<b>Ievads</b> .....	3
<b>Esošās situācijas kopsavilkums</b> .....	4
<b>Stratēģiskā daļa</b> .....	8
VĪZIJA 2030 .....	8
VIDZEMES MĒRĶI .....	11
VIDZEMES STRATĒĢISKĀ MATRICA .....	14
SASAISTE AR CITIEM ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM .....	18
<b>Prioritātes, mērķi un rīcības</b> .....	19
STRATĒĢISKAIS VIRZIENS: CILVĒKS .....	19
1: Kvalitatīva, pieejama un daudzpusīga izglītība .....	19
1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība .....	19
2: Sociālā drošība un veselība .....	22
2.1 Veselība .....	22
2.2 Sociālā drošība .....	25
STRATĒĢISKAIS VIRZIENS: EKONOMIKA.....	27
3: Ilgtspējīga uzņēmējdarbības un inovāciju vide .....	27
3.1: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese .....	27
3.2 Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma .....	31
4: Ilgtspējīga ekonomika.....	34
4.1: Energoplānošana un enerģijas pieejamība .....	34
4.2 Vietējo resursu efektīvāka un atkārtota izmantošana .....	36
STRATĒĢISKAIS VIRZIENS: TERITORIJA.....	39
5: Pieejams reģions.....	39
5.1 Sabiedriskais transports un ceļi .....	39
6: Vietu pievilcība .....	42
6.1: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide .....	42
6.2: Aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvide .....	45
HORIZONTĀLIE PRINCIPI .....	48
IEVIEŠANA .....	50
UZRAUDZĪBA UN IZVĒRTĒŠANA .....	50
Vispārējie attīstības rādītāji .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Rīcības plāns</b> .....	54
<b>Pielikumi</b> .....	55
1. SASAISTE AR CITIEM ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM .....	55

# Ievads

Vidzemes plānošanas reģiona (VPR) Attīstības programma 2014.-2020.gadam ir reģionāla līmeņa vidēja termiņa teritorijas attīstības plānošanas dokuments. Attīstības programma nosaka reģiona vidēja termiņa attīstības prioritātes, sasniedzamos mērķus un rīcības, kas vērstas uz VPR Ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2014.-2030.gadam noteikto stratēģisko uzstādījumu īstenošanu.

Attīstības programma 2014.-2020.gadam izstrādāta atbilstoši spēkā esošo Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām, ievērojot likums un MK noteikumus, kas nosaka plānošanas reģionu teritorijas attīstības plānošanas dokumentu izstrādes nepieciešamību, kārtību un principus:

- Reģionālās attīstības likums;
- Attīstības plānošanas sistēmas likums;
- Teritorijas attīstības plānošanas likums;
- LR MK 16.07.2013. noteikumi Nr.402 „Noteikumi par plānošanas reģionu teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem”;
- LR MK 25.08.2009. noteikumi Nr.970 „Sabiedrības līdzdalības kārtība attīstības plānošanas procesā”.

VPR Attīstības programmas izstrāde uzsākta ar VPR Attīstības padomes 2012. gada 13. jūnija lēmumu Nr. 4 *“Par Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programmas 2014.-2020. gadam izstrādes uzsākšanu un darba uzdevuma apstiprināšanu”*.

VPR Attīstības programmu veido stratēģiskā daļa, rīcību plāns un programmas ieviešanas un uzraudzības kārtība. Stratēģiskajā daļā noteiktas Vidzemes attīstības prioritātes, mērķi, to sasniegšanai veicamās rīcības un rādītāji. Rīcību plānā uzskaitītas vidēja termiņa rīcības, atbildīgie, iesaistītie un potenciālie finansējuma avoti. Ieviešanas un uzraudzības kārtība apraksta programmas ieviešanas un uzraudzības mehānismu, kā arī uzraudzības rādītājus.

VPR Attīstības programmu izstrādājusi VPR administrācija, iesaistot reģiona pašvaldību speciālistus, nozaru ekspertus un iedzīvotājus, kā arī konsultējoties ar nozaru ministrijām. VPR Attīstības programma veidota kā vidēja termiņa attīstības instruments, kura atbilstošs lietojums, kopīgi sadarbojoties nacionāla, reģionāla un vietējā līmeņa spēlētājiem, veicinās Vidzemes plānošanas reģiona attīstību atbilstoši noteiktajiem ilgtermiņa stratēģiskajiem mērķiem.

# 01 Esošās situācijas kopsavilkums

Vidzemes plānošanas reģions ir Eiropas Savienības robežreģions, ko šķērso vairāki nozīmīgi starptautiskie transporta koridori, nodrošinot Vidzemei tiešus sakarus ar lielākajiem reģionu centriem kaimiņu valstīs - Tartu un Tallinu Igaunijā, un Pleskavu, Novgorodu un Sanktpēterburgu Krievijā. Ap šiem transporta koridoriem veidojas Baltijas jūras reģiona integrācijai nozīmīgas stratēģiskās attīstības zonas-VIA Hanseatica attīstības koridors, Dienvidbaltijas loka attīstības koridors, kā arī VIA Baltica. Vidzemei nav tiešas pieejas ne Baltijas jūrai, ne tās ostām, nav arī lidostas.



Vidzemes plānošanas reģions priekšrocība un vienlaikus arī izaicinājums ir robeža ar divām valstīm – Igauniju un Krieviju, pieredze pārrobežu sadarbībā, kas var tikt sekmīgi izmantota pārrobežu sadarbības projektu attīstīšanā un tranzīta pakalpojumu attīstībā.

Vidzemes plānošanas reģions ir teritoriāli lielākais Latvijā, aizņemot 23,6 % no valsts teritorijas, taču ar vismazāko iedzīvotāju skaitu un blīvumu (13,24 cilvēki uz kvadrātkilometru). 2014.gadā Vidzemē dzīvoja 201 915 jeb 10,1% Latvijas iedzīvotāju.

Gan telpiski, gan funkcionāli Vidzemes plānošanas reģions ir cieši saistīts ar Rīgas plānošanas reģionu, ņemot vērā piekļuvi Vidzemes jūrmalai un ostām, un saikni ar galvaspilsētu kā valsts administratīvo centru un transporta mezglu.

Salīdzinot ar 2007.gadu, *iedzīvotāju skaits* Vidzemes plānošanas reģionā ir samazinājies par 12,9% jeb 29,91 tūkstošiem cilvēku. Iedzīvotāju skaita samazināšanās vērojama visos reģiona novados un attīstības centros. Divās trešdaļās visu novadu iedzīvotāju skaits ir samazinājies vairāk kā vidēji

reģionā, un nevienā no novadiem iedzīvotāju skaita kritums nav mazāks par Latvijas vidējo rādītāju (4,22%). Tikai sešos no 131 reģiona pagastiem iedzīvotāju skaits ir pieaudzis vai saglabājies nemainīgs. Iedzīvotāju skaita kritums ir zemāks par reģiona vidējo rādītāju 75 pagastos, tostarp 11 no tiem kritums ir lielāks par 10%. Divpadsmit no kopumā 15 novadu attīstības centriem iedzīvotāju skaits ir samazinājies par vairāk kā 10%.

Iedzīvotāju *vecumstruktūra* liecina, ka Vidzemes plānošanas reģionā ir viens no zemākajiem iedzīvotāju īpatsvaram darbspējas vecumā Latvijā (62,8%); vēl zemāks rādītājs ir tikai Kurzemes reģionam. Arī nākotnes darbaspēka - bērnu un jauniešu - īpatsvars ir zems (14%); vēl zemāks rādītājs konstatēts tikai Latgales reģionā. Visstraujāk augošā vecuma grupa reģionā ir pensijas vecuma iedzīvotāji (iedzīvotāji, kas vecāki par 65 gadiem), savukārt, visstraujāk rūkošā - jaunieši vecumā no 15-29 gadiem.

Vidzemes plānošanas reģionā, salīdzinot ar citiem plānošanas reģioniem, ir visaugstākais iedzīvotāju ar arodizglītību īpatsvars (35,35%), viszemākais iedzīvotāju ar vispārējo vidējo *izglītību* īpatsvars (22,47%). Salīdzinoši daudz iedzīvotāju ar pamatizglītību (22,93%) un augstāko izglītību (18,98%). Saskaņā ar tautas skaitīšanas datiem 2011.gadā Vidzemes plānošanas reģionā bija viszemākais jaunākās paaudzes iedzīvotāju (30-34 gadu vecumā) īpatsvars ar augstāko izglītību, kas ievērojami atpaliek no Latvijas vidējā rādītāja.

Vidzemes plānošanas reģionā ir zemākā *ekonomiski aktīvo* iedzīvotāju proporcija kopējā reģiona iedzīvotāju struktūrā. Nodarbinātības līmenis Vidzemes plānošanas reģionā iedzīvotājiem vecumā no 15 līdz 74 gadiem ir salīdzinoši zems (53,3%), apsteidzot tikai Latgales reģionu. Vidzemē ir visaugstākais ekonomiski neaktīvo iedzīvotāju īpatsvars (38,7%). Vecuma grupā no 15 līdz 64 gadiem Vidzemes reģionā bija nodarbināti 61,1% iedzīvotāju, kas ievērojami atpaliek no Eiropa 2020 noteiktajiem kvantitatīvajiem mērķiem (75%).

*Bezdarba līmenis* Vidzemes plānošanas reģionā 2014.gada sākumā ir salīdzinoši augsts (8,5%), tomēr zemāks kā Latgales (14,6%) un Kurzemes reģionā (9,1%). Reģionā ir otrs augstākais ilgstošo bezdarbnieku īpatsvars (38,2%), kas pārsniedz Latvijas vidējo rādītāju.

Vidzemes plānošanas reģionā *nabadzības riska indekss* jau ilgstoši ir viens no augstākajiem Latvijā. 2007.-2012.gadā Vidzeme šajā rādītājā ir atpalikusi vienīgi no Latgales, bet 2012. gadā pat to apsteidza. Vidzemes plānošanas reģionā ir viena no zemākajām *vidējām darba samaksām* Latvijas reģionu vidū (410 euro neto); zemāka darba samaksa ir tikai Latgales plānošanas reģionā. Gandrīz trešo daļu (29,8%) Vidzemes iedzīvotāju ienākumu veido sociālā palīdzība un pabalsti. Salīdzinot ar 2007.gadu sociālās palīdzības un pabalstu radīto ienākumu īpatsvars ir pieaudzis par 10%.

Ņemot vērā sabiedrības novecošanos, neinfekciju slimības ieņem aizvien nozīmīgāku vietu gan mirstības, gan saslimstības rādītāju vidū Vidzemes reģionā. Salīdzinot ar citiem Latvijas reģioniem un Latvijas kopējie rādītājiem, Vidzemes plānošanas reģionā ir otrā augstākā *mirstība* no sirds un asinsvadu slimībām pēc Latgales plānošanas reģiona. Pēdējos gados Vidzemes plānošanas reģionā strauji ir pieaugusi mirstība no ļaundabīgiem audzējiem. Vidzemes plānošanas reģionā *saslimstība ar psihiskiem un uzvedības traucējumiem* ir viena no zemākajām starp Latvijas reģioniem. Vidzemes plānošanas reģionā un arī Latvijā kopš 2008.gada ir samazinājies *iedzīvotāju skaits uz vienu praktizējošo ārstu*. Tajā pašā laikā Vidzemes reģionā 2012.gadā uz vienu praktizējošo ārstu bija 454 iedzīvotāju, kas ir gandrīz par 150 iedzīvotāju vairāk kā vidēji Latvijā kopā.

Vidzemes plānošanas reģionā saražotais *iekšzemes kopprodukts* 2011.gadā bija ir 1,378 milj. EUR jeb 6,8% (tradicionāli vismazākais īpatsvars valsts ekonomikā salīdzinot ar citiem Latvijas reģioniem). Latvijas reģionu konkurencē Vidzemē ir viszemākā pievienotā vērtība - 1,235 milj. EUR, kas ir tikai 6,8% no Latvijas saražotās pievienotās vērtības. Pievienotā vērtība uz vienu nodarbināto Vidzemes

plānošanas reģionā ir augstāka par vidējo rādītāju valstī, tomēr tā atpaliek no Kurzemes un Zemgales reģioniem.

Vidzemei kopumā raksturīga agrārā ekonomiskā struktūra ar zemu *pievienoto vērtību* un nelielu inovatīvo uzņēmumu īpatsvaru. Vidzemes reģionā ir salīdzinoši augsts primārās nozares īpatsvars kopējā pievienotā vērtībā (15,8%). Ražošanas sektora īpatsvars pievienotajā vērtībā ir tuvu vēlamajam, taču jāpalielina augsto un vidējo tehnoloģiju ražošana, lai tā veidotu 50% pievienotās vērtības ražošanā. Vidzemes plānošanas reģionā dominē apstrādes rūpniecība, primārās nozares (lauksaimniecībā, mežsaimniecībā un zivsaimniecībā), vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, valsts pārvaldes un operācijas ar nekustamo īpašumu.

Vidzemes plānošanas reģionā ir salīdzinoši augsts tirgus sektora *ekonomiski aktīvo vienību skaits* uz 1000 iedzīvotājiem, apsteidzot visus citus Latvijas reģionus, izņemot Rīgas pilsētu. Arī komercsabiedrību skaits uz 1000 iedzīvotājiem reģionu konkurencē Vidzemes reģionā ir augsts, to apsteidz tikai Pierīga. Uzņēmējdarbība reģionā ir vērsta uz valsts un reģionālā līmeņa attīstības centriem un to apkārtni. Lielākā daļa uzņēmumu atrodas ap lielāko pilsētu teritorijām un lielajās pilsētās - Valmierā, Cēsīs un Smiltēnē.

Vidzeme ir viens no *mežainākajiem* Latvijas reģioniem - 55,3% teritorijas aizņem mežs. Tas rada perspektīvu attīstīt kokapstrādi, kur iespējams ražot arī produkciju ar augstu pievienoto vērtību. Salīdzinot ar citiem Latvijas reģioniem, Vidzemē ir viduvējs daudzums būvmateriālu izejvielu krājumu (74 034 tūkst. m<sup>3</sup>) un kūdras (25 702 tūkst. t). Būvmateriālu izejvielu krājumu ziņā reģionu būtiski apsteidz Kurzemes un Zemgales reģioni. Savukārt kūdras krājumu ziņā Vidzemes plānošanas reģions seko Pierīgai un Latgales reģionam, kur kūdras krājums ir lielāks. Saistībā ar reģiona resursu efektīvāku izmantošanu, VPR ir attīstības iespējas bioloģiski noārdāmo atkritumu pārstrādē.

Vidzemes plānošanas reģionā ir salīdzinoši augsta *vides kvalitāte*, kas ir nozīmīga vērtība gan reģionālajā, gan nacionālajā līmenī. Salīdzinājumā ar daudziem reģioniem pasaulē un Eiropas valstīs, reģionā ir saimnieciski neskartāka vide, stabilāks ekosistēmu līdzsvars un zemāks vides piesārņojums.

Valsts un pašvaldību *autoceļu blīvums* Vidzemes plānošanas reģionā ir salīdzinoši neliels – 719 km uz 1000 km<sup>2</sup>, salīdzinot ar vidējo rādītāju valstī 783 km uz 1000 km<sup>2</sup>. Tomēr jāņem vērā reģiona apdzīvotības zemo blīvumu, kā dēļ plašāk sazarots autoceļu tīkls var nebūt nepieciešams. Ņemot vērā zemo apdzīvotības līmeni Vidzemes plānošanas reģionā, reģiona iedzīvotājiem jābūt gataviem mērot lielākus attālumus līdz darbavietai. Dati apliecina, ka reģionā ir viens no augstākajiem *svārstmigrējošo darbinieku* īpatsvaram (30,4%) valstī. Kopumā Vidzemes reģionā ir salīdzinoši labāka interneta pieejamība nekā citos Latvijas reģionos, izņemot Rīgu un Pierīgu.

Vidzemes plānošanas reģionā ir salīdzinoši augsts *nevalstisko organizāciju* skaits uz 1000 iedzīvotājiem (4,9 NVO uz 1000 iedzīvotājiem); augstāki rādītāji redzami tikai Rīgai un Kurzemes plānošanas reģionam. Augsta NVO koncentrācija ir pozitīvs rādītājs, jo apliecina iedzīvotāju sadarbības potenciālu kopīgu mērķu sasniegšanai kā arī to sabiedrisko aktivitāti.

## Stiprās puses, vājās puses, iespējas un draudi (SVID)

### Stiprās puses

Augsts iedzīvotāju ar augstāko izglītību īpatsvars attīstības centros, visaugstākais iedzīvotāju ar arodizglītību īpatsvars starp reģioniem  
Augstākais radošās šķiras īpatsvars ārpus Rīgas metropoles reģiona  
Augsts svārtsmigrējošo iedzīvotāju īpatsvars  
Attīstīta IT infrastruktūra reģionā – jo sevišķi pilsētās  
Ainaviska un kvalitatīva dzīves vide – speciālistu piesaistes faktors  
Pieejama infrastruktūra un brīvas teritorijas ražošanas attīstībai gan lauku, gan pilsētu teritorijās  
Pamata publiskā infrastruktūra attīstības centros ir sakārtota  
Degradēto teritoriju un neizmantotās ražošanas infrastruktūras potenciāls ražošanas attīstībai  
Noieta tirgus centros – ir vietējais patērētāju tirgus reģiona mazajiem ražotājiem  
Vidzemes augstskolas potenciāls – ViA kā sadarbības partneris uzņēmumiem: zināšanu un ekspertīzes pārneses iespējas tautsaimniecībā  
Ekoloģiski tīra vide, augsts bioloģiskās daudzveidības līmenis, liela ainavu daudzveidība, unikālas kultūrvēsturiskās vērtības un tradīcijas.  
Blīvs autoceļu tīkls, atrašanās tranzīta koridoru tuvumā, funkcionējoša dzelzceļa esamība, attīstīts sabiedriskā transporta tīkls  
Maģistrālā gāzes vada pieejamība  
Ģeogrāfiski izdevīga atrašanās vieta un laba sasniedzamība

### Iespējas

Attīstības centri – zināšanu un speciālistu piesaistes punkti, noieta tirgus reģiona ražotājiem un pakalpojumu sniedzējiem  
Pārrobežu sadarbība  
Atbalsts tradicionālo ražošanas nozaru uzņēmumiem un lauku saimniecībām, lai nodrošinātu plašu iedzīvotāju skaita nodarbinātību  
Centru - lauku teritoriju dzīves vides sinerģija (vienots dzīves vides piedāvājums speciālistiem)  
Uzņēmumu, Vidzemes augstskolas, reģionā esošo institūtu, pašvaldību, reģiona administrācijas sadarbība uzņēmējdarbības vides attīstīšanā reģionā  
Izmaksu mazināšana, realizējot energoefektivitātes pasākumus  
Centru un lauku teritoriju ciešāka integrācija – ražošanas, noieta, mārketinga tīklu attīstīšana.  
Ainavas kā reģiona attīstībai būtisks potenciāls  
Augsts attālinātā darba attīstības potenciāls  
Uz cilvēku vajadzībām veidotu pakalpojumu pieejamība  
Vienota reģiona zīmolvēde - mērķēta komunikācija ar mērķa grupām

### Vājās puses

Mazs apdzīvotības blīvums un iedzīvotāju skaits, iedzīvotāju novecošanās un skaita sarūkšana  
Iedzīvotāju novecošanās nākotnē palielinās nepieciešamību pēc sociālajiem pakalpojumiem un veselības aprūpes un sociālajiem pabalstiem  
Iedzīvotāju izglītības, prasmju un profesiju piedāvājuma neatbilstība darba tirgus kvalitātes un strukturālām prasībām.  
Aizplūstoši cilvēkresursi – nepietiekams darbaspēks. Izglītota un kvalificēta darbaspēka aizplūšana no reģiona.  
Zemi vidējie ienākumi  
Infrastruktūras zemā kvalitāte – ceļu tīkls ir ar zemu kvalitāti, rada papildus izmaksas gan pašvaldībām, gan uzņēmumiem.  
Reģiona ekonomikas strukturālā dominē nozares ar zemu pievienoto vērtību  
Ražošanas un pakalpojumu koncentrācija lielākajos centros, neattīstīta un maz apdzīvota nomales un pierobeža.  
Statistikas un informācijas trūkums par uzņēmumiem un to darbību  
Nepietiekama pārvaldes kapacitāte un zināšanu trūkums par uzņēmumiem, nišām, attīstības potenciāliem, galvenajiem eksporta partneriem  
Sadrumstalots vietas mārketinga  
Piesārņojuma riski degradētajās teritorijās  
Maza uzņēmumu sadarbība – netiek izmantots sadarbības un specializācijas potenciāls  
Dzelzceļa infrastruktūras samazināšanās  
Nepietiekami attīstīta velo infrastruktūra  
Maza telekomunikāciju un interneta pieejamība lauku teritorijās  
Sabiedriskā transporta pieejamība ir nepietiekama  
Nepietiekamas elektroapgādes jaudas, nestabilitāte, augstas pieslēguma izmaksas  
Maģistrālais gāzes vads nav pieejams visiem attīstības centriem  
Liels attālums starp teritorijām – zems apdzīvotības blīvums

### Draudi

Iedzīvotāju skaita samazināšanās un cilvēkresursu kvalitātes pazemināšanās;  
Ekonomiskās aktivitātes pazemināšanās;  
Reģiona konkurētspējas pazemināšanās;  
Ienākumu pazemināšanās un nabadzības riska pieaugums  
Dzīves kvalitātes pazemināšanās, īpaši lauku un attālinātu teritoriju iedzīvotājiem pakalpojumiem koncentrējoties tikai centros  
Darbaspēka skaitliskā un kvalitatīvā potenciāla pazemināšanās  
Valsts iestāžu centralizācija  
Finansējuma samazinājums infrastruktūrai  
Ceļu un sakaru infrastruktūras stāvokļa turpmāka pasliktināšanās  
Esošo dzelzceļa līniju slēgšana

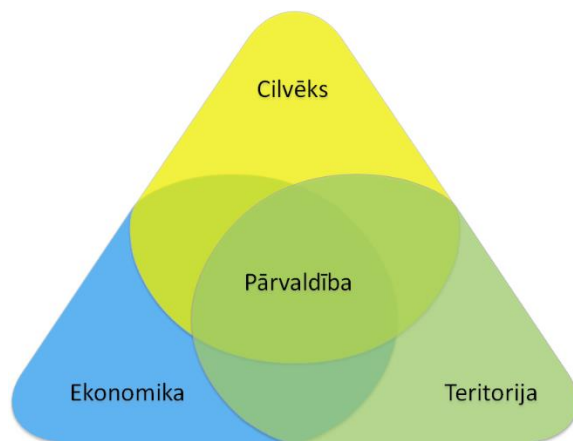
## 02 Stratēģiskā daļa

### VĪZIJA 2030

Vidzeme ir talantīgus un darbīgus cilvēkus piesaistošs, labi savienots, iekšēji integrēts un drošs reģions, kas spēj elastīgi piemēroties izaicinājumiem, ir konkurētspējīgs un tiecas uz izcilību noteiktās reģiona viedās specializācijas jomās.

Vidzemes vīzija balstās uz trim, savstarpēji saistītiem, stratēģisko virzienu – CILVĒKS, EKONOMIKA, TERITORIJA, kopuma, kuri saistās ar labas pārvaldības risinājumiem:

CILVĒKS	vesels, darbīgs, talantīgs, drošs un atvērts sadarbībai
EKONOMIKA	konkurētspējīga, izcila noteiktās nišās un spējīga piemēroties izaicinājumiem
TERITORIJA	labi savienota un iekšēji integrēta
PĀRVALDĪBA	uz sadarbību, zināšanu pārnesi un specializāciju vērsta



Lai reģionā dzīvotu talantīgi, darbīgi un droši **IEDZĪVOTĀJI** un vēlētos šeit radīt un audzināt bērnus, būtiska nozīme ir kvalitatīvas un daudzpusīgas izglītības pieejamībai, savlaicīgai un pieejamai veselības aprūpei un sociālās drošības sistēmai. Tāpat Vidzemes plānošanas reģiona iedzīvotājiem ļoti svarīgas ir mobilitātes iespējas (sabiedriskais transports, ceļu infrastruktūra), kvalitatīvi savienojumi starp dzīvesvietu un darbu/pakalpojumu centriem reģionā.

2030.gadā visā reģionā iedzīvotājiem jebkurā vecumā ir *pieejama kvalitatīva un daudzpusīga izglītība*.

Izglītības saturs atbilst nacionālajām un globālajām attīstības tendencēm un ir pieskaņots reģiona specializācijai. Neskatoties uz to, ka samazinās iedzīvotāju skaits darba spējas vecumā, izglītības sistēma un darba tirgus reaģē elastīgi. Izglītība ir pieejama visas dzīves garumā, lai iedzīvotāji varētu iegūt jaunas prasmes. Samazinājies to bērnu skaits, kuri priekšlaicīgi pamet mācību iestādes.

Mazinājušies šķēršļi izglītības pieejamībai. Vidzemes reģionā ir palielinājies iedzīvotāju skaits ar augstāko izglītību, izlīdzinot atšķirības ar citiem reģioniem. Izglītības process balstās uz inovatīvām mācību metodēm, veicinot darbam nepieciešamo prasmju apguvi, radošumu un uzņēmējspējas. Iedzīvotāji ir motivētāki kļūt ne tikai par darba ņēmējiem, bet arī darba devējiem.

2030.gadā visā reģionā ikvienam iedzīvotājam ir savlaicīgi pieejami kvalitatīvi, uz agrīno diagnostiku vērsti *veselības un sociālie* pakalpojumi. Iedzīvotāji ir vairāk vērsti uz veselības problēmu savlaicīgu risināšanu. Darbojas efektīga, regulāra un ikvienam pieejama veselības profilakses sistēma. Sabiedrībā tiek piekopts veselīgs dzīves veids, kas samazina slodzi uz veselības aprūpes sistēmu. Veselības un sociālie pakalpojumi ir vairāk pieskaņoti konkrētu vecuma grupu vajadzībām un iedzīvotāji kopumā jūtas drošāki par veselības pakalpojumu pieejamību. Sociālās iekļaušanās un aprūpes jautājumi reģionā tiek risināti koordinēti. Uzlabojusies arī sociālo pakalpojumu organizācija reģiona līmenī.



Lai reģiona **EKONOMIKA** kļūtu konkurētspējīgāka, izcila noteiktās nišās un spētu labāk piemēroties apkārtējiem izaicinājumiem, svarīgi ir uzlabot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi reģionā, kā arī mazināt reģionālās ekonomikas ievainojamību. Tāpēc jāvirzās pretim ilgtspējīgas ekonomikas modelim, kas balstīts uz cilvēka, planētas resursu un peļņas principu līdzsvaru.

2030.gadā Vidzemes reģionā ir pieaugusi iedzīvotāju nodarbinātība, tai skaitā attālinātā darba iespējas, un apmierinātība ar uzņēmējdarbības, investīciju un inovāciju vidi. Uzņēmējiem ir pieejami dažādi atbalsta instrumenti, kas ļauj ātrāk un efektīvāk attīstīt un uzlabot dažādus produktus un pakalpojumus un virzīt tos tirgū. Tā rezultātā ir pieaudzis reģionā radītu vietējā un ārējos tirgos konkurētspējīgu produktu un pakalpojumu īpatsvars. Ir uzlabojusies sadarbība starp uzņēmējiem, izglītības un zinātnes institūcijām un publisko sektoru, par ko liecina sekmiņa starpnozaru un tematisku tīklojumu darbība un attīstība un inovatīvu produktu un pakalpojumu īpatsvara pieaugums reģiona viedās specializācijas jomās. Pieaugusi reģiona uzņēmēju aktivitāte tirgos ārpus Vidzemes, jo īpaši starptautiskajos tirgos. Vietējie uzņēmumi ir ciešāk integrēti globālajās vērtību ķēdēs, īpaši

tajos reģionos, ar kuriem Vidzemes reģions ir izveidojis labas partnerattiecības.

2030.gadā ir pieaugusi reģiona *ekonomikas ilgtspēja*. Palielinājies tādu uzņēmumu skaits, kuri attīsta jaunus pakalpojumus, tehnoloģijas un produktus, efektīvi un ilgtspējīgi izmantojot vietējos resursus. Vairāk uzņēmumu īsteno ilgtspējīgu, videi draudzīgu un sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību. Pašvaldības uzlabo kompetenci ilgtspējīgā resursu izmantošanā un apsaimniekošanā. Ir palielinājusies reģiona spēja reaģēt uz klimata pārmaiņām. Reģionā ir ieviesti ilgtspējīgas energopļānošanas principi uzņēmumos un pašvaldībās, kas vērsti uz energoefektivitāti. Ir pieejamas dažādas atjaunojamo energoresursu izmantošanas iespējas. Arvien vairāk reģiona iedzīvotāji, uzņēmēji un pašvaldības ikdienā pareizi izmanto piemērotus energoefektivitātes risinājumus. Ir uzlabojusies reģiona dabas kapitāla pārvaldība.

Vidzemes plānošanas reģions **TERITORIJAS** ziņā ir vislielākais no Latvijas reģioniem. Tomēr tajā ir zemākais iedzīvotāju blīvums un attālumi starp mazākajām apdzīvotajām vietām un daudzajām viensētām ir salīdzinoši lieli. Vairāk kā pusi reģiona teritorijas klāj meži. Saglabājusies augsta vides kvalitāte, ekosistēmu līdzsvars un zemāks vides piesārņojums. Aizsargājamās dabas teritorijas un objekti ir neatņemama Vidzemes reģiona vērtība. Tomēr lauku reģionam raksturīgā vide un ainava ir arī saimnieciski pievilcīga, tādēļ būtiska nozīme ir pieejamībai, kvalitatīvai transporta un sakaru infrastruktūrai, kā arī sabiedriskā transporta sistēmai. Mūsdienās pieeja pakalpojumiem, resursiem, tirgiem un zināšanām atkarīga no ceļu un datu pārvades savienojumu kvalitātes. Lai palielinātu teritorijas pievilcību jāveic mērķtiecīgi risinājumi ilgtspējīgas un pievilcīgas dzīves vides nodrošināšanai.

2030.gadā *pieejamība* pakalpojumiem un apdzīvojamu centriem ir uzlabojusies pateicoties inteliģentajām transporta sistēmām un citiem inovatīviem pakalpojumu risinājumiem. Investīcijas ceļu infrastruktūrā ir kļuvušas izsvērtākas un kvalitatīvākas. Katrs apdzīvojuma centrs ir nodrošināts ar vismaz vienu kvalitatīvu autoceļu savienojumu ar augstākas nozīmes centru. Visā teritorijā ir iespējams izmantot kvalitatīvus un ātrus sakarus, kas iedzīvotājiem ļauj strādāt no mājām, sabiedriskajā transportā, sniegt un saņemt attālinātus pakalpojumus. Vidzemes lielāko pilsētu un centru apkārtnē ir pieaugusi ikdienas velomobilitāte.

2030.gadā Vidzemes reģions Latvijā un ārpus tās asociējas kā *pievilcīga dzīves vide* ar kvalitatīvu pakalpojumu pieejamību, kvalitatīvu uzņēmējdarbības vidi un brīvā laika pavadīšanas iespējām. Reģionā pārdomāti tiek izmantoti kultūras un dabas kapitāla potenciāls. Lai arī reģiona kopējais iedzīvotāju skaits ir samazinājies, tomēr proporcionāli ir pieaudzis tādu pastāvīgo iedzīvotāju skaits, kuri ir izvēlējušies dzīvot reģionā, veidot te ģimenes, radīt un audzināt bērnus, pateicoties šeit pieejamajai pievilcīgajai lauku un reģiona pilsētu videi ar labām mobilitātes iespējām un kvalitatīviem pakalpojumiem. Reģionā ir pieejami kompleksi pakalpojumi dažādām iedzīvotāju grupām, kas tiek sniegti izmantojot jaunākās tehnoloģiskās iespējas. Reģiona iedzīvotāji ir sociāli atbildīgi un aktīvi, izrāda interesi un iesaistās kopienu dzīvē.

2030. gadā reģionā ir ieviesti efektīvi un inovatīvi uz reģiona teritoriju specifiku vērsti publiskās PĀRVALDĪBAS risinājumi. Palielinājusies pārvaldes institūciju veikspēja ieviešot uz pierādījumiem balstītus un uz rezultātiem orientētus risinājumus. Par ierastu praksi kļuvusi dažādu iesaistīto pušu un institūciju kopā aicināšana kopīgai darbībai un to sadarbība, veidojot saskanīgus risinājumus un vienojoties par kopīgu pozīciju dažādos jautājumos. Reģiona pilsētas aktīvi sadarbojas gan ar Rīgu un Tartu, gan viena ar otru, gan ar apkārtējām lauku teritorijām, pakalpojumu un darba spēka mobilitātes nodrošināšanā. Reģionā un pašvaldībās zīmolvēdība tiek plānota ilgtermiņā un zīmoli ir saskaņoti ar ekonomiskās attīstības stratēģiju un orientēti uz konkrētām mērķa grupām. Reģionālajā līmenī tiek stimulēta attīstībai vajadzīgu zināšanu sistemātiska uzkrāšana un pārnese.

## HORIZONTĀLIE PRINCIPI

Turpmākajos 15 gados Vidzeme īpaši ir attīstījusi pētniecību un inovācijas vietējā biznesa vajadzībām jomās, kur reģionam ir visaugstākais VIEDĀS SPECIALIZĀCIJAS<sup>1</sup> potenciāls.

2030. gadā šajās jomās reģionā vērojama uzņēmējdarbības attīstība, norit sadarbība starp pētniekiem, uzņēmējiem un izglītības iestādēm. Reģiona tradicionālajās nozarēs tiek *veicināta augstākas pievienotās vērtības produktu (t.sk. nišas produktu) ražošana*, īpaši augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumu, veselīgas pārtikas un dzērienu, rekreācijas un ilgtspējīga tūrisma jomās. *Ar esošo specializāciju saistītās jomās tiek attīstīta uzņēmējdarbība*, īpaši attiecībā uz rehabilitācijas un veselības aprūpes pakalpojumiem, biomasas izmantošanu un viediem materiāliem. *Zināšanu ekonomikas nozarēs tiek attīstītas jaunas uzņēmējdarbības jomas*, īpaši informācijas un komunikāciju tehnoloģiju, kultūras un radošo industriju un attālinātā darba un pakalpojumu (tsk. izglītības un mūžizglītības) jomās. Notiek dažādu specializācijas jomu kopīga attīstība, piemēram, produkti un pakalpojumi tiek veidoti sasaistot ar IKT, kultūras un radošajām industrijām u.c. Šāda sasaiste ļauj, piemēram, tradicionālās amatu prasmes pārvērst produktā ar augstu kvalitāti un pievienoto vērtību, savukārt izmantojot elektroniskās vides sniegtās priekšrocības, vietējiem amatniekiem un uzņēmumiem ir iespējas izveidot veiksmīgu radošo industriju uzņēmumus, kā arī iekarot starptautiskos tirgus. Līdz 2020. gadam Vidzeme īpaši koncentrēsies uz viedās specializācijas jomu attīstības veicināšanu, izstrādājot stratēģiju ka nacionālās viedās specializācijas jomas ieviest reģionālā līmenī un nodrošinot rīcību koncentrēšanos uz viedās specializācijas jomām visu prioritāšu ietvaros.

Nacionālās specializācijas jomas	Vidzemes viedās specializācijas jomas
Zināšanu ietilpīga bio-ekonomika	Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi
	Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana
	Biomasas izmantošana ķīmiskajai pārstrādei un enerģijai
Biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, biofarmācija un biotehnoloģijas	Rehabilitācijas un veselības aprūpes pakalpojumi
Viedie materiāli, Tehnoloģijas un inženierija	Viedie materiāli
IKT	Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas
Viedā enerģija	Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms
	Kultūras un radošās industrijas
	Attālinātais darbs un pakalpojumi

Ievērojot reģiona retināto apdzīvojumu, turpmākajos 15 gados nepieciešamība uzlabot SASNIEDZAMĪBU būtiski ietekmēs daudzus Vidzemes lēmumus un rīcības. Tā kā Vidzeme no visiem Latvijas reģioniem visās sāk saskaras ar grūtībām nodrošināt vienlīdz kvalitatīvu pakalpojumu pieejamību visā teritorijā, tad Vidzeme sasniedzamību ir izvirzījusi par prioritāru, lai attīstītu arī reģiona ekonomisko specializāciju un mērķtiecīgi darbosies sasniedzamības risinājumu apzināšanā,

<sup>1</sup> Viedā specializācija ir stratēģiska pieeja ekonomikas attīstībai attīstot pētniecību un inovācijas vietējā biznesa vajadzībām, ar nolūku veicināt inovāciju un produktivitātes pieaugumu jomās, kur reģionam ir konkurētspējīgas priekšrocības un inovāciju potenciāls.

izveidē un attīstīšanā. Attīstības programmas īstenošanas gaitā Vidzeme īpaši koncentrēsies uz sasniedzamības uzlabošanu, nodrošinot koordinētas rīcības visu prioritāšu ietvaros un izmantojot visdažādākos tehniskos risinājumus.

## VIDZEMES MĒRĶI

### Vidzemes stratēģiskais mērķis

Sekmēt līdzsvarotu reģiona sociālo, ekonomisko un teritoriālo attīstību, īstenojot uz elastīgumu vērstu integrētu starpsektoru attīstības politiku kas nodrošina reģiona ekonomisko un teritoriālo priekšrocību izmantošanu iedzīvotāju labklājības un drošumspējas palielināšanai.

*Vidzemes mērķi 2030. gadam*

*Ilgtermiņa ietekmes rādītāji*

### Stratēģiskais virziens CILVĒKS

Uzlabot reģiona iedzīvotāju rīcībspējas un dzīves kvalitāti

Vēlamo iedzīvotāju rīcībspējas uzlabojumus apliecinās izmaiņas iedzīvotāju izglītības līmenī un apgūtās prasmes, kas paaugstinās nodarbinātības līmeni. Izmaiņas iedzīvotāju dzīves kvalitātē un rīcībspējās ir tieši saistāmas ar veselības stāvokļa uzlabošanu un mazāku nabadzības risku.

- Q *Pieaudzis augstāku izglītības līmeni ieguvušo iedzīvotāju īpatsvars*
- Q *Pieaudzis veselīgi nodzīvoto mūža gadu skaits*
- Q *Samazinājies nabadzības riskam pakļauto iedzīvotāju skaits*

### Stratēģiskais virziens EKONOMIKA

Palielināt reģiona ekonomisko konkurētspēju, uzlabojot uzņēmējdarbības vidi un palielinot ekonomisko ilgtspēju

Reģiona ekonomiskās konkurētspējas palielināšanos apliecinās reģiona kopējās ekonomiskās vērtības, reģionā saražoto preču un pakalpojumu pievienotās vērtības, kā arī iedzīvotāju vidējo ienākumu līmeņa izmaiņas. Par ekonomiskās ilgtspējas palielināšanos liecinās oglekļa dioksīda CO<sub>2</sub> izmešu samazināšanās.

- Q *Pieaugusi strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pirms nodokļu nomaksas*
- Q *Palielinājies reģiona iekšzemes kopprodukts (IKP) uz 1 iedzīvotāju*
- Q *Pieaugusi reģiona bruto pievienotā vērtība (BPV) uz 1 iedzīvotāju*
- Q *Samazinājies siltumnīcefekta gāzu emisiju apjoms*
- Q *Palielinājies no atjaunojamiem energoresursiem saražotās enerģijas īpatsvars kopējā bruto enerģijas gala patēriņā*
- Q *Samazinājies iedzīvotāju ekoloģiskās pēdas nospiedums*

### Stratēģiskais virziens TERITORIJA

Uzlabot sasniedzamību, pieejamību un pievilcību

Saglabāt un attīstīt Vidzemes savdabīgo kultūrtelpu

Veidot ilgtspējīgu un labi funkcionējošu pilsētu tīklu, kas balstīs uz savstarpējās sadarbības, pilsētu specializācijas un papildinātības principiem

Reģiona pievilcības, pieejamības un sasniedzamības uzlabošanu apliecinās iedzīvotāju skaita krituma tempa palēnināšanās, kas ietekmēs reģiona teritorijas attīstības līmeni. Tādēļ līdz 2030. gadam nepieciešams īstenot kompleksas darbības samazinot iedzīvotāju skaita krituma tempus līdz valsts vidējiem rādītājiem. Vidzemes kultūrtelpas attīstību apliecinās iedzīvotāju iesaistīšanās sabiedriskajos un kultūras procesos un kultūras un mākslas norišu

- Q *Mazinājies iedzīvotāju skaita krituma temps reģionā līdz valsts vidējiem rādītājiem*
- Q *Palielinājies reģiona Teritorijas attīstības indekss*
- Q *Pieaudzis Vidzemē radīto jaundarbu (izrādes, koncerti, filmas) skaits*
- Q *Pieaudzis kultūras pasākumu apmeklējumu skaits gadā uz 100 iedzīvotājiem*
- Q *Palielinājušies reģiona attīstības centru ietekmes*

intensitāte.

Par reģiona attīstības centru savstarpējās sadarbības uzlabošanas liecinās attīstības centru pozitīvās ietekmes areālu izmaiņas.

areāli (km<sup>2</sup>)

Q Palielinājies iedzīvotāju pilsoniskās līdzdalības indekss

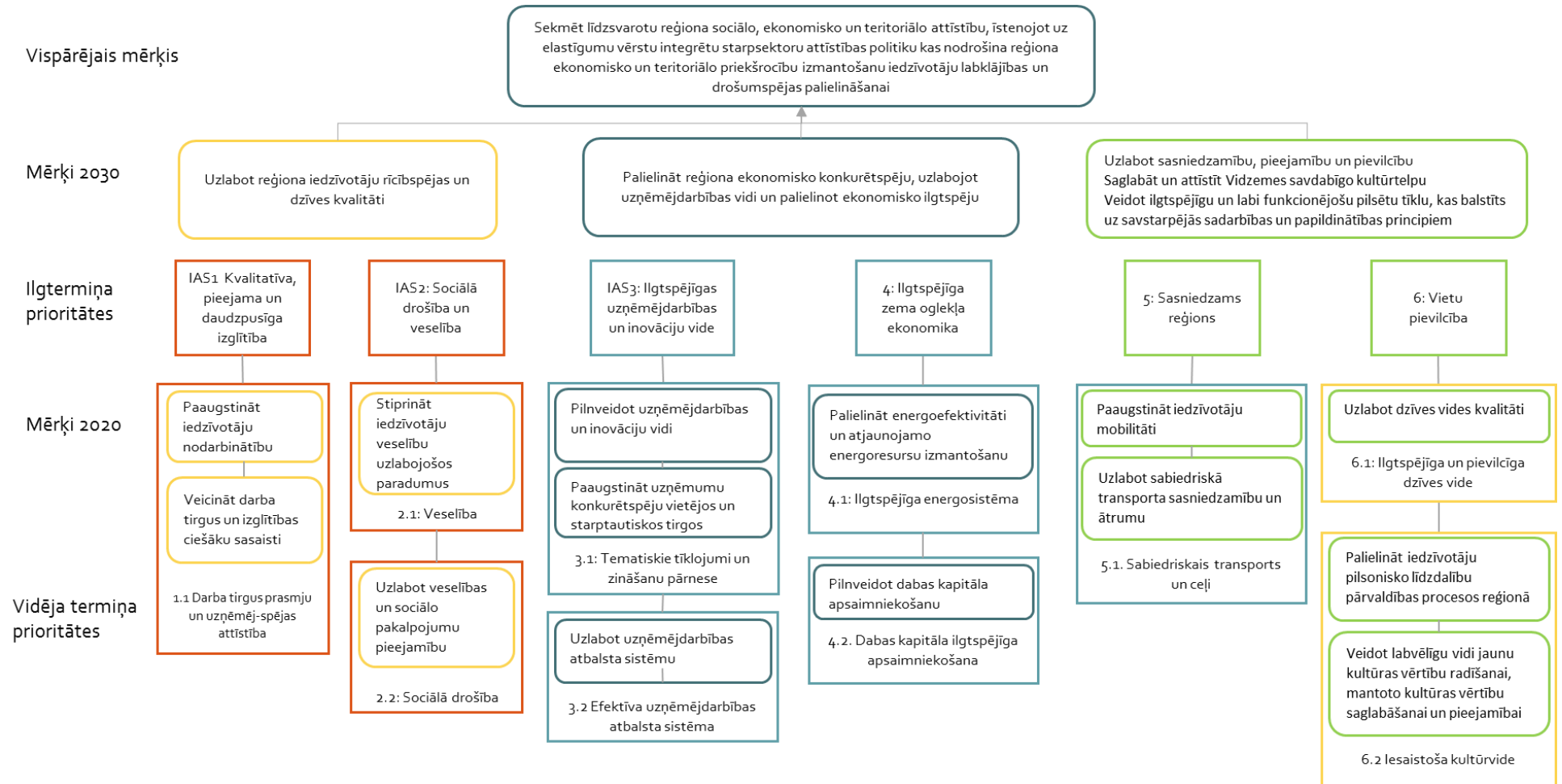
Ilgtermiņa mērķu sasniegšanu sekmēs **vidēja termiņa mērķi 2020.gadam:**

CILVĒKS	EKONOMIKA	TERITORIJA
<p>Paaugstināt iedzīvotāju nodarbinātību</p> <p>Veicināt darba tirgus un izglītības ciešāku sasaisti</p> <p>Stiprināt iedzīvotāju veselību uzlabojošos paradumus</p> <p>Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību</p>	<p>Pilnveidot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi</p> <p>Paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju vietējos un starptautiskos tirgos</p> <p>Uzlabot uzņēmējdarbības atbalsta sistēmu</p> <p>Uzlabot energojautājumu pārvaldību</p> <p>Palielināt energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu</p> <p>Pilnveidot dabas kapitāla apsaimniekošanu</p>	<p>Paaugstināt iedzīvotāju mobilitāti</p> <p>Uzlabot sabiedriskā transporta sasniedzamību un ātrumu</p> <p>Uzlabot dzīves vides kvalitāti</p> <p>Palielināt iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību teritorijas pārvaldības procesos reģionā</p> <p>Veidot labvēlīgu vidi jaunu kultūras vērtību radīšanai, mantoto kultūras vērtību saglabāšanai un pieejamībai</p>

Vidzemes mērķu sasniegšanai ir noteiktas šādas **ilgtermiņa un vidēja termiņa prioritātes:**

	Ilgtermiņa prioritātes	Vidēja termiņa prioritātes
CILVĒKS	IAS1. Kvalitatīva, pieejama un daudzpusīga izglītība	1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība
	IAS2: Sociālā drošība un veselība	2.1: Veselība 2.2: Sociālā drošība
EKONOMIKA	IAS3: Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības un inovāciju vide	3.1: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese 3.2: Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma
	IAS4: Ilgtspējīga zema oglekļa ekonomika	4.1: Ilgtspējīga energosistēma 4.2. Dabas kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana
TERITORIJA	IAS5: Sasniedzams reģions	5.1. Sabiedriskais transports un ceļi
	IAS6: Vietu pievilcība	6.1. Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide 6.2. Aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvide

## Vidzemes mērķi un prioritātes



## VIDZEMES STRATĒGISKĀ MATRICA

Ilgtermiņa prioritātes 2030	Vidēja termiņa attīstības prioritātes 2020	Mērķi	Rīcību virzieni	Rādītāji
<b>Stratēģiskais virziens: CILVĒKS</b>		<b>Uzlabot reģiona iedzīvotāju rīcībspējas un dzīves kvalitāti</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augstāku izglītības līmeni ieguvušo iedzīvotāju īpatsvars</li> <li>- Veselīgi nodzīvoto mūža gadu vidējo gadu pieaugums</li> <li>- Nabadzības riska indekss dažādām vecuma grupām</li> </ul>
IAS1: Kvalitatīva, pieejama un daudzpusīga izglītība	AP1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība	Paaugstināt iedzīvotāju nodarbinātību Veicināt darba tirgus un izglītības ciešāku saisti	<p><u>1) Izglītības, prasmju un mūžizglītības piedāvājuma atbilstība darba tirgus prasībām:</u></p> <p>a) darba tirgus vajadzību un uzņēmējspēju attīstības integrācija izglītības saturā</p> <p>b) ar reģiona specializācijas jomām saistīto kompetenču integrācija profesionālās un augstākās izglītības saturā</p> <p><u>2) Nodarbinātība un darbaspēka mobilitāte</u></p> <p>a) strādājošo apmācības kvalifikācijas paaugstināšanai vai pārkvalifikācijai uzņēmumos un nozaru darba devēju organizācijās</p> <p>b) dažādu vecuma grupu nodarbinātības paaugstināšana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pieaudzis 15 gadus un vecāku iedzīvotāju īpatsvars, kas ieguvuši augstāku izglītības līmeni</li> <li>- pieaudzis augstāko izglītību ieguvušo 30-34 gadus veco iedzīvotāju īpatsvars</li> <li>- pieaudzis pieaugušo izglītībā iesaistīto personu īpatsvars 15-64 gadu vecumā</li> <li>- pieaudzis nodarbināto īpatsvars vecuma grupā no 10 līdz 64 gadiem</li> <li>- jauniešu bezdarba samazināšanās</li> <li>- profesionālo izglītības iestāžu un augstskolu absolventu nodarbinātība atbilstoši tautsaimniecības sektoram</li> </ul>
IAS2: Sociālā drošība un veselība	AP2.1: Veselība	Stiprināt iedzīvotāju veselību uzlabojošos paradumus Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību	<p><u>1) veselības un slimību profilakses pakalpojumu pieejamība:</u></p> <p>a) Primārās un sekundārās veselības pakalpojumu pieejamība</p> <p>b) Profilakses pasākumi un agrīna slimību diagnostika</p> <p><u>2) veselīgs dzīves veids:</u></p> <p>a) Veselīga dzīvesveida popularizēšana</p> <p>b) fizisko aktivitāšu veicināšana</p> <p><u>3) jaunu pakalpojumu attīstība:</u></p> <p>a) rehabilitācijas pakalpojumu izveide un attīstība</p> <p>b) veselības tūrisma pakalpojumu attīstība</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirstības no asinsrites sistēmas slimībām ļaundabīgiem audzējiem uz 100 000 iedzīvotājiem gadījumu skaita pieauguma tempa samazinājums</li> <li>- Mirstības no ļaundabīgiem audzējiem uz 100 000 iedzīvotājiem gadījumu skaita pieauguma tempa samazinājums</li> <li>- Ārstu skaita uz 10 000 iedzīvotājiem pieaugums</li> <li>- Iedzīvotāju skaita uz vienu praktizējošo ārstu samazinājums</li> <li>- Iedzīvotāju, kas vismaz 1-2 reizes nedēļā nodarbojas ar fiziskām un sportiskām aktivitātēm, īpatsvara pieaugums</li> </ul>
	AP2.2: Sociālā drošība	Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību	<p><u>1) sociālo pakalpojumu pieejamība:</u></p> <p>a) alternatīvo sociālo pakalpojumu nodrošināšana</p> <p>b) sociālo pakalpojumu pārvaldības uzlabošana</p> <p><u>2) Iedzīvotāju drošumspēja un vienlīdzīgas iespējas</u></p> <p>a) sociāli atstumto un riskam pakļauto sabiedrības grupu iekļaušanās sabiedrībā</p> <p>b) iedzīvotāju drošumspējas paaugstināšana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternatīvo sociālo pakalpojumu lietotāju skaits</li> <li>- Reģiona iedzīvotāju subjektīvās drošības uztveres izmaiņas</li> </ul>
<b>Stratēģiskais virziens:</b>		<b>Palielināt reģiona ekonomisko konkurētspēju, uzlabojot uzņēmējdarbības vidi un</b>		<b>- Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa</b>

EKONOMIKA		palielinot ekonomisko ilgtspēju		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reģiona iekšzemes kopprodukts (IKP) uz 1 iedzīvotāju</li> <li>- Reģiona bruto pievienotā vērtība (BPV) uz 1 iedzīvotāju <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siltumnīcefekta gāzu emisiju apjoms</li> </ul> </li> <li>- No atjaunojamiem energoresursiem saražotās enerģijas īpatsvars kopējā bruto enerģijas gala patēriņā</li> <li>- Ekoloģiskās pēdas nospiedums (ha uz vienu iedzīvotāju)</li> </ul>
IAS3: Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības un inovāciju vide	AP3.1: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese	Pilnveidot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi Paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju vietējos un starptautiskos tirgos	<u>1) Uzņēmējdarbības vides jautājumu koordinācija un zināšanu pārnese:</u> a) uzņēmējdarbības vides un ekonomikas attīstības pārvaldības uzlabošana b) uzņēmēju, izglītības un pētniecības iestāžu sadarbība un zināšanu pārnese <u>2) Uzņēmēju tematiskie un starpnozaru tīklojumi:</u> a) klasteru un sadarbības tīklu darbības veicināšana, īpaši viedās specializācijas jomās <u>3) reģiona stratēģiskās partnerības</u> a) esošo partnerību attīstība un jaunu partnerību veidošana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inovāciju jomā aktīvo uzņēmumu skaita un īpatsvara pieaugums</li> <li>- Izdevumu pētniecības darbu veikšanai pieaugums reģionā</li> <li>- Ražošanas nozaru īpatsvars reģiona tautsaimniecības struktūrā</li> <li>- Augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu īpatsvars kopējā reģiona IKP</li> <li>- Viedās specializācijas jomās darbojošos uzņēmumu un pētniecības iestāžu, kas piedalās tīklojumos un klasteros, skaita pieaugums</li> <li>- Stratēģisko partnerību skaits</li> </ul>
	AP3.2: Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma	Uzlabot uzņēmējdarbības atbalsta sistēmu	<u>1) atbalsts tehnoloģiju, pakalpojumu un produktu virzībai tirgū:</u> a) uzņēmējdarbības atbalsta "vienas pieturas aģentūras" izveide b) atbalsta pasākumi reģiona uzņēmumu virzībai vietējā un eksporta tirgū c) tūrisma produktu virzība tirgū <u>2) uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūra:</u> a) industriālo teritoriju attīstība reģionā b) uzņēmējdarbības inkubatoru pakalpojumu tīkla attīstība <u>3) Attālinātā darba atbalsta risinājumi:</u> a) attālinātā darba tehniskie risinājumi un komunikācijas <u>4) Sociālā uzņēmējdarbība un sociālās inovācijas:</u> a) sociālās uzņēmējdarbības un sociālo inovāciju izpēte un veicināšanas kampaņas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirgus sektora ekonomiski aktīvo vienību skaita uz 1000 iedzīvotājiem pieaugums</li> <li>- Pieejamo uzņēmējdarbības un inovāciju atbalsta instrumentu lietotāju skaits un dinamika</li> </ul>
IAS4: Ilgtspējīga zema oglekļa ekonomika	AP4.1: Ilgtspējīga energosistēma	Uzlabot energojautājumu pārvaldību Palielināt energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu	<u>1) Efektīva energopļānošana:</u> a) energopļānošanas un energovadības koordinācijas uzlabošana b) sabiedrības informēšana, iesaiste energopļānošanā un EE un AER risinājumu ieviešanā 2) Energoefektivitātes paaugstināšana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pašvaldību infrastruktūras objektu, kas nodrošināti ar atjaunojamiem energoresursiem īpatsvara pieaugums (%)</li> <li>- Vidējais siltumenerģijas patēriņa apkurei samazinājums kWh/m2/ gadā</li> <li>- Apstiprināto un ieviesto pašvaldību ilgtspējīgas enerģētikas attīstības stratēģiju skaits</li> </ul>

			a) energoefektivitātes paaugstināšana sabiedriskajās, privātajās ēkās un uzņēmumos	
	AP4.2. Dabas kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana	Pilnveidot dabas kapitāla apsaimniekošanu	<u>1) vietējo resursu efektīva un atkārtota izmantošana:</u> a) atkritumu pārstrāde un atkārtota lietošana b) koksnes un biomasas resursu efektīva izmantošana <u>2) degradēto teritoriju pārvaldība:</u> a) degradēto teritoriju revitalizācija <u>3) Reģiona adaptācija klimata pārmaiņām:</u> a) preventīvas rīcības klimata pārmaiņu adaptācijai <u>4) dabas kapitāla pārvaldība reģionā:</u> a) sabiedrības līdzdalība vides pārvaldībā b) Zaļo iepirkumu veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pārstrādāto atkritumu īpatsvara pieaugums (% no savāktajiem atkritumiem gadā)</li> <li>- Revitalizēto degradēto teritoriju platība (ha)</li> </ul>
Stratēģiskais virziens: TERITORIJA		Uzlabot sasniedzamību, pieejamību un pievilcību Saglabāt un attīstīt Vidzemes savdabīgo kultūrtelpu Veidot ilgtspējīgu un labi funkcionējošu pilsētu tīklu, kas balstīts uz savstarpējās sadarbības un papildinātības principiem		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mazināties iedzīvotāju skaita krituma temps reģionā līdz valsts vidējiem rādītājiem</li> <li>- Paaugstināties reģiona Teritorijas attīstības indekss</li> <li>- Pieaudzis Vidzemē radīto jaundarbu (izrādes, koncerti, filmas) skaits</li> <li>- Pieaudzis kultūras pasākumu apmeklējumu skaits gadā uz 100 iedzīvotājiem</li> <li>- Palielinājušies reģiona attīstības centru ietekmes areāli (km<sup>2</sup>)</li> <li>- Iedzīvotāju pilsoniskās līdzdalības indeksa pieaugums</li> </ul>
IAS5: Sasniedzams reģions	AP5.1. Sabiedriskais transports un ceļi	Paaugstināt iedzīvotāju mobilitāti Uzlabot sabiedriskā transporta sasniedzamību un ātrumu	<u>1) Labāka reģiona iekšējā sasaiste un sasaiste ar Eiropas komunikāciju tīklu elementiem</u> a) transporta infrastruktūras izbūves sekmēšana <u>2) Reģiona iedzīvotāju mobilitāte</u> a) sabiedriskā transporta ērtuma un pieejamības uzlabošana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samazinās sliktā un ļoti sliktā stāvoklī esošo valsts reģionālo autoceļu un valsts vietējo autoceļu ar melno segumu īpatsvars</li> <li>- Palielinās iedzīvotāju skaits, kas pārvietojas ar velosipēdu vismaz 1-2 reizes nedēļā</li> <li>- Samazinās laika patēriņš ceļā ar sabiedrisko transportu starp reģiona attīstības centriem – palielinās sabiedriskā transporta kursēšanas ātrums (km/h)</li> <li>- Pašvaldību īpatsvars, kurās ir stabils pārklājums ar sabiedrisko transportu reģionā (%) – pieaug iedzīvotāju īpatsvars, kuriem tuvākā sabiedriskā transporta pieturvietā ir līdz 2 km attālumā</li> </ul>
IAS6: Vietu pievilcība	AP6.1: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide	Uzlabot dzīves vides kvalitāti	<u>1) izmantos Vidzemes ainavu potenciālu</u> a) ainavu telpas apzināšana un attīstības plānošana <u>2) pieejamības risinājumi ar dzīves kvalitāti saistītu pakalpojumu nodrošināšanai lauku teritorijās</u> a) pakalpojumu pieejamība lauku teritorijās <u>3) līdzsvarota apdzīvājuma struktūra</u> a) sadarbība un koordinēta attīstība starp attīstības centriem un Rīgu, attīstības centru starpā un starp pilsētu un lauku teritorijām b) teritorijas attīstības plānošanas kapacitātes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iedzīvotājiem pieejamo mobilo pakalpojumu skaits</li> <li>- iedzīvotājiem pieejamo vietējo pakalpojumu komplektu skaits</li> <li>- īstenotie attīstības centru sadarbības projekti</li> <li>- Pilsētu / lauku iedzīvotāju attiecība</li> </ul>



			stiprināšana	
AP6.2 Aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvidē	Palielināt iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību pārvaldības procesos reģionā Veidot labvēlīgu vidi jaunu kultūras vērtību radīšanai, mantoto kultūras vērtību saglabāšanai un pieejamībai	<u>1) reģiona kultūras un dabas kapitāls</u> a) reģiona kultūras un dabas mantojuma saglabāšana un attīstība b) tūrisma un kultūras pasākumu piedāvājuma attīstība c) kultūras un radošās industrijas / norises <u>2) stipra un vienota kopiena:</u> a) kopienu stiprināšanas aktivitātes	- Amatiermākslas kolektīvu dalībnieku skaits uz 100 iedzīvotājiem - Palielinās iedzīvotāju īpatsvars, kas izmanto internetu sadarbībai ar valsts un pašvaldību institūcijām	

# SASAISTE AR CITIEM ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Detalizēts pārskats atrodams pielikumā Nr.1

Strat. virzieni	Ilgtermiņa prioritātes	Vidēja termiņa prioritātes	ES2020	ESSBJR	LV2030	NAP2020	Vidzemes scenāriji
CILVĒKS	1. Kvalitatīva, pieejama un daudzpusīga izglītība	1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība					
	2: Sociālā drošība un veselība	2.1: Veselība					
		2.2: Sociālā drošība					
EKONOMIKA	3: Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības un inovāciju vide	3.1: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese					
		3.2: Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma					
	4: Ilgtspējīga zema oglekļa ekonomika	4.1: Ilgtspējīga enerģosistēma					
		4.2: Dabas kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana					
TERITORIJA	5: Ilgtspējīga transporta sistēma	5.1. Sabiedriskais transports un ceļi					
	6: Vietu pievilcība	6.1: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide					
		6.2. Aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvide					

Ļoti augsta atbilstība	Augsta atbilstība	Viduvēja atbilstība	Gandrīz viduvēja atbilstība	Vāja atbilstība

Vidzemes stratēģiskie virzieni un prioritātes labi atbilst gan Eiropas, gan Baltijas jūras reģiona, gan nacionāla līmeņa mērķiem, gan reģiona attīstības scenārijiem. Sīkāks atbilstības apskats atrodams programmas pielikumā Nr.1

# 03 Prioritātes, mērķi un rīcības

## STRATĒGISKAIS VIRZIENS: CILVĒKS

Mērķis 2030: Uzlabot reģiona iedzīvotāju rīcībspējas un dzīves kvalitāti

ILGTERMIŅA PRIORITĀTE

### 1: KVALITĀTĪVA, PIEEJAMA UN DAUDZPUSĪGA IZGLĪTĪBA

Vidēja termiņa attīstības prioritāte

#### 1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība

Mērķi 2020:

Paaugstināt iedzīvotāju nodarbinātību

Veicināt darba tirgus un izglītības ciešāku sasaisti

#### Tendences un izaicinājumi:

Samazinoties iedzīvotāju skaitam darba spējas vecumā, esošo dzīves kvalitāti iespējams uzturēt paaugstinot darba ražīgumu. Tāpēc nozīmīga ir izglītības sistēmas spēja ir sniegt *ne tikai zināšanas, bet arī prasmes*, lai skolu absolventi varētu veiksmīgi turpināt savu izglītību, atrast darbu vai uzsākt savu uzņēmējdarbību. Ņemot vērā sabiedrības novecošanos, izglītības pārkvalificēšanās iespējas jānodrošina mūža garumā. Kvalitatīvas un *ar darba tirgus vajadzībām sasaistītas izglītības* pieejamība lielā mērā noteiks uzņēmējdarbības vidi reģionā. Neieviešot uzņēmējdarbības un izglītības jomas saskarē tapušus risinājumus apmācībā, zināšanu apmaiņā (t.sk. zinātnē) reģions arī turpmāk saskarsies ar *kvalificētu darbinieku un zināšanu trūkumu*, kas novedīs pie nozaru stagnācijas, konkurētspējas krituma un nodarbinātības samazināšanās. Reizē jāapzinās, ka kvalitatīvu izglītības pakalpojumu sniegšana *samazinoties iedzīvotāju skaitam*, izmaksā vairāk. Tāpēc izglītības resursi labāk jākoordinē, sabalansējot optimālu izglītības pieeju un kvalitāti.

#### Vidzeme vēlas, lai:

Līdz 2020.gadam darba tirgus prasmes, kuras nepieciešamas reģiona ekonomikā, būtu ciešāk integrētas mācību procesā. Reģiona viedās specializācijas jomās tiek īstenoti projekti, kas vērsti uz ciešāku sadarbību starp izglītības un pētniecības iestādēm, speciālistiem un uzņēmējiem, tādējādi uzlabojot profesionālās izglītības piedāvājumu un veicinot darba tirgus un izglītības ciešāku sasaisti. Šo mērķu sasniegšanu nodrošina atbilstoši pārvaldības risinājumi. Regulāri tiek apkopota informācija par izglītības piedāvājumu un tā atbilstību darba tirgus tendencēm. Ņemot vērā iedzīvotāju skaita samazināšanos, tiek koordinēti ar izglītību saistītie resursi, nodrošināta izglītības iestāžu pieejamība. Valsts līmenī efektīvāk tiek pārstāvēts reģiona viedoklis izglītības jautājumos.



## Vidzeme darīs:

### 1) *sekmēs un atbalstīs izglītības, prasmju un mūžizglītības piedāvājuma pielāgošanu darba tirgus prasībām.*



- a) ciešāk integrējot izglītības saturā darba tirgus vajadzības un uzņēmējspēju attīstību, tai skaitā

plānojot profesionālās izglītības programmu piedāvājumu reģiona līmenī, atbilstoši reģiona specializācijas jomām, balstoties uz izglītības piedāvājuma un darba tirgus tendenču pētījuma rezultātiem

sadarbībā ar uzņēmumiem, veidojot darba vidē balstītas audzēkņu prakses

nodrošinot prasmju apguves izglītības procesā, attīstot izglītības un apmācību infrastruktūru

regulāri apsekojot izglītības piedāvājuma un darba tirgus situāciju reģiona līmenī, apkopojot esošo pētījumu rezultātus par reģiona izglītības piedāvājumu un darba tirgus attīstības tendencēm, regulāri sagatavojot ziņojumus par reģiona darba tirgus attīstības tendencēm

nodrošinot izglītības jautājumu koordinēšanas speciālistu reģiona administrācijā

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un profesionālās izglītības iestādēm, Nodarbinātības valsts aģentūru, Labklājības ministriju un Izglītības un zinātnes ministriju

Profesionālās izglītības iestādes, uzņēmēji un to organizācijas (kameronas) un pašvaldības kopīgi ar reģiona administrāciju

Pašvaldības un izglītības iestādes,

Reģiona administrācija sadarbībā ar augstākās izglītības un pētniecības institūcijām, nozaru asociācijām un uzņēmēju organizācijām, nodarbinātības valsts aģentūru, Labklājības ministriju un Izglītības ministriju

Reģiona administrācija



- b) ciešāk integrējot profesionālās un augstākās izglītības saturā ar reģiona specializācijas jomām saistītās kompetences, tai skaitā

pilnveidojot mūžizglītības un pieaugušo izglītības piedāvājumu Vidzemē

nodrošinot augstākās izglītības programmu piedāvājuma attīstību atbilstoši reģiona specializācijas jomām un balstoties uz izglītības piedāvājuma un darba tirgus tendenču pētījuma rezultātiem

efektīvāk izmantojot esošās un plānotās pētniecības un inovāciju infrastruktūras potenciālu atbilstoši specializācijas jomām

Reģiona administrācija, reģiona izglītojošie centri

Augstākās izglītības iestādes sadarbībā ar profesionālās izglītības iestādēm, uzņēmēju organizācijām un reģiona administrāciju

augstākās izglītības un pētniecības institūcijas sadarbībā ar Reģiona administrāciju, Izglītības un zinātnes ministriju un Ekonomikas ministriju

### 2) *veicinās nodarbinātību un darbaspēka mobilitāti*



- a) atbalstot strādājošo apmācības kvalifikācijas paaugstināšanai vai pārkvalifikācijai uzņēmumos un nozaru darba devēju organizācijās, tai skaitā

pilnveidojot mūžizglītības un pieaugušo izglītības piedāvājumu

Reģiona administrācija sadarbībā ar

Vidzemē

paaugstinot pieaugušo izglītības iestāžu kapacitāti, uzlabojot mācību infrastruktūru un izstrādājot jaunas un aktuālas (uz reģiona vajadzībām fokusētas) pieaugušo izglītības apmācību programmas

pašvaldībām un pieaugušo izglītības iestādēm, nodarbinātības valsts aģentūru, Labklājības ministriju un Izglītības un zinātnes ministriju

Pieaugušo izglītības iestādes un pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju



b) veicinot dažādu vecuma grupu nodarbinātību, tai skaitā

attīstot uz Vidzemes reģiona jauniešu nodarbinātību un integrāciju darba tirgū vērstas iniciatīvas

koordinējot nodarbinātības veicināšanas pasākumus strādājošo un darba meklētāju profesionālo kompetenču pilnveidei

sekmējot ekonomiski neaktīvo iedzīvotāju integrāciju darba tirgū

izstrādājot darbaspēka mobilitātes pētījumus

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un jauniešu centriem, Nodarbinātības valsts aģentūru, Labklājības ministriju un Izglītības un zinātnes ministriju

Reģiona administrācija sadarbībā ar IZM, darba devējiem, pašvaldībām, LM, NVA, VIAA

Pašvaldības sadarbībā ar NVA

augstākās izglītības un pētniecības institūcijas sadarbībā ar Reģiona administrāciju

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
pieaudzis 15 gadus un vecāku iedzīvotāju īpatsvars, kas ieguvuši augstāku izglītības līmeni <sup>2</sup>	2013	77,07%	+1%	+4%	+7%	CSP
pieaudzis augstāko izglītību ieguvušo 30-34 gadus veco iedzīvotāju īpatsvars	2011	22%	+1%	+3%	+5%	CSP
pieaudzis pieaugušo izglītībā iesaistīto personu īpatsvars 15-64 gadu vecumā	2011	5,1% <sup>3</sup>	+2%	+3%	+7%	IZM, CSP
pieaudzis nodarbināto īpatsvars vecuma grupā no 15 līdz 64 gadiem	2013	61,1%	+0,9%	+3,9%	+8,9%	CSP
jauniešu bezdarba samazināšanās	2014	10,4%	-0,6%	-2,4%	-4,4%	NVA
profesionālo izglītības iestāžu un augstskolu absolventu nodarbinātība atbilstoši tautsaimniecības sektoram		pētījums				VPR

<sup>2</sup> Iedzīvotāju ar augstāko izglītību, arodizglītību vai profesionālo vidējo izglītību un vispārējo vidējo izglītību īpatsvars no visa reģiona iedzīvotāju kopskaita

<sup>3</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

Mērķi 2020:

Stiprināt iedzīvotāju veselību uzlabojošos paradumus

Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību

### Tendences un izaicinājumi:

Veselības jomā vērojami izaicinājumi Vidzemē saistīti ar *veselības aprūpes pakalpojumu pieejamību* iedzīvotājiem, tostarp kvalitatīvu speciālistu un ārstu trūkumu reģionā. Reģionā palielinās gados vecu iedzīvotāju īpatsvars, kas palielinās slodzi uz veselības aprūpes sistēmu. Bez tam, Vidzemē pieaug arī smagu un hronisku saslimšanas gadījumu skaits, kas palielina nepieciešamību pēc savlaicīgas un pieejamas *diagnostikas un profilakses*. Vidzemē pieaug arī dzīvesveida radīto slimību īpatsvars, kas liecina par *neveselīga dzīvesveida paradumu* attīstību. Veselības jomā uzmanība jāvelta savlaicīgai veselības problēmu diagnosticēšanai un profilaksei, lai izvairītos no augstajām izmaksām, kas rodas ārstējot jau smagi saslimušos. Uzmanība jāpievērš arī veselīga dzīvesveida veicināšanai, lai uzlabotu iedzīvotāju vispārējo veselības stāvokli.

### Vidzeme vēlas, lai:



Līdz 2020.gadam uzlabotos veselības pakalpojumu pieejamība, izmantojot transporta risinājumus un komunikācijas tehnoloģijas. Vidzeme vēlas, lai attīstītos profilakses un agrīnas diagnostikas risinājumi, tiktu ieviesti risinājumi ģimenes ārstu un citu veselības aprūpes speciālistu piesaistei un īstenotas aktivitātes, kas veicina iedzīvotāju veselīgu dzīves veidu. Īstenoti vairāki uz labāku veselības pārvaldību vērsti risinājumi, kas nodrošina regulāru informācijas apkopošanu par reģionālo situāciju veselības jomā, un ar sabiedrības veselību saistīto resursu (materiālo, cilvēkresursu, investīciju u.c.) plānošanu un koordinēšanu. Reģions var efektīvāk pārstāvēt kopīgu viedokli veselības aprūpes jomā.

### Vidzeme darīs:

#### 1) *uzlabos pieejamību veselības aprūpes un slimību profilakses pakalpojumiem reģiona iedzīvotājiem*



- a) uzlabojot primārās un sekundārās veselības aprūpes pakalpojumu pieejamību reģiona iedzīvotājiem, tai skaitā

piesaistot speciālistus reģiona ārstniecības iestādēm

nodrošinot ārstniecības iestāžu fizisko pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

veicinot pakalpojumu fizisko pieejamību, pielāgojot transporta sistēmas / maršrūtus

Ārstniecības iestādes sadarbībā ar reģiona administrāciju, pašvaldībām, VM un NVD, medicīnisko pakalpojumu sniedzējiem

Pašvaldības sadarbībā ar ārstniecības iestādēm

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un ārstniecības iestādēm

nodrošinot mobilo pakalpojumu pieejamību veselības aprūpei mājās

Ārstniecības iestādes sadarbībā ar pašvaldībām, reģiona administrāciju, komersantiem, medicīnisko pakalpojumu sniedzējiem



b) veicinot sabiedrībā profilakses pasākumus un agrīnu slimību diagnostiku, tai skaitā

izveidojot un īstenojot vienotu profilakses programmu

SPKC sadarbībā ar VM, reģiona administrāciju, ārstniecības iestādēm, pašvaldībām, nevalstiskajām organizācijām

veicinot kopīgu sadarbības projektu sagatavošanu un īstenošanu finanšu līdzekļu piesaistei profilakses un diagnostikas pasākumiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, ārstniecības iestādēm un nevalstiskajām organizācijām

## 2) *veicinās veselīgu dzīves veidu*



a) popularizējot veselīgu dzīvesveidu sabiedrībā, tai skaitā

ieviešot un uzraugot reģiona sabiedrības veselības stratēģijas īstenošanu

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

īstenojot koordinētu sabiedrības informēšanas programmu

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, VM, SPKC, izglītības iestādēm, nevalstiskajām organizācijām

veicinot reģiona atkarību profilakses diagnostikas pasākumus

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un izglītības iestādēm

veicinot kopīgu sadarbības projektu sagatavošanu un īstenošanu finanšu līdzekļu piesaistei veselīga dzīvesveida popularizēšanas pasākumiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, VM, SPKC, izglītības iestādēm, nevalstiskajām organizācijām

popularizējot vietējās augstvērtīgās un veselīgās pārtikas lietošanu un tās labās ražošanas prakses

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, izglītības iestādēm un Latvijas augstvērtīgas un veselīgas pārtikas klasteri



b) veicinot iedzīvotāju fiziskās aktivitātes, tai skaitā

popularizējot fiziskās aktivitātes un sporta pasākumus sabiedrībā

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju un nevalstiskajām organizācijām un izglītības iestādēm

veicinot brīvpieejas infrastruktūras attīstību pašvaldībās

Pašvaldības sadarbībā ar vietējo rīcību grupām un izglītības iestādēm

## 3) *veicinās jaunu pakalpojumu attīstību*

a) atbalstot rehabilitācijas pakalpojumu izveidi un attīstību, tai skaitā

Pilnveidojot rehabilitācijas pakalpojumu infrastruktūru

attīstot nišas medicīniskās rehabilitācijas pakalpojumus dažādām mērķauditorijām, piemēram, uz stresa un izdegšanas mazināšanu vērstu pakalpojumu, pakalpojumu senioriem u.c. izveidi un ieviešanu

Rehabilitācijas pakalpojumu sniedzēji sadarbībā ar pašvaldībām, VM, NVD

Ārstniecības un rehabilitācijas iestādes

b) veicinot veselības tūrisma pakalpojumu attīstību, tai skaitā

sagatavojot veselības tūrisma pakalpojumu piedāvājumu reģionā

sagatavojot un īstenojot kopīgus sadarbības projektus veselības tūrisma produktu izveidošanai

Ārstniecības un rehabilitācijas iestādes sadarbībā ar pašvaldībām un reģiona administrāciju, VM, NVD

Ārstniecības un rehabilitācijas iestādes sadarbībā ar pašvaldībām un reģiona administrāciju

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Mirstības no asinsrites sistēmas slimībām uz 100 000 iedzīvotājiem gadījumu skaita pieauguma temps	2013	884,6	+10	+15	+10	SPKC
Mirstības no ļaundabīgiem audzējiem uz 100 000 iedzīvotājiem gadījumu skaita pieauguma temps	2013	315,8	+10	+15	+10	SPKC
Ārstu skaita uz 10 000 iedzīvotājiem pieaugums	2012	22	+1	+3	+6	SPKC
Iedzīvotāju skaita uz vienu praktizējošo ārstu samazinājums	2012	454	-34	-100	-150	SPKC
Iedzīvotāju, kas vismaz 1-2 reizes nedēļā nodarbojas ar fiziskām un sportiskām aktivitātēm, īpatsvara pieaugums	2009	27% <sup>4</sup>	+1%	+3%	+8%	CSP, VM

<sup>4</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati



Mērķi 2020:

Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību

**Tendences un izaicinājumi:**

Šobrīd Vidzemes reģionā dzīvojošo ienākumu līmenis ir viens no zemākajiem, salīdzinot ar citiem Latvijas reģioniem. Valstī pastāvošā augstā *ienākumu nevienlīdzība* tiek atražota darba tirgū un sociālajā drošības sistēmā, apdraudot reģionu iedzīvotāju cilvēkdrošību. Aizvien grūtāk nodrošināt līdzsvaru starp iedzīvotāju ieguldījumiem un *individuālajām vajadzībām sociālajā aprūpē* un veselībā. Sociālās drošības jomā jāuzlabo *sociālo pakalpojumu organizācija* reģionā, cenšoties nodrošināt alternatīvus sociālās aprūpes un sociālās rehabilitācijas pakalpojumus iespējami tuvāk dzīvesvietai.

**Vidzeme vēlas, lai:**

Līdz 2020.gadam sociālie pakalpojumi ir padarīti iedzīvotājiem pieejamāki un to sniegšanā tiek ievēroti taisnīguma principi. Transporta un mobilie risinājumi atvieglo sociālo pakalpojumu sniegšanu tuvāk dzīves vietai. Ņemot vērā mazāk aizsargāto sabiedrības grupu pārvietošanās ierobežojumus, tiek nodrošināta kvalitatīva sociālā aprūpe arī mājās. Ciešāka sadarbība starp sociālo pakalpojumu sniedzējiem, veselības aprūpes, izglītības un nodarbinātības speciālistiem pašvaldībās palīdz veidot vienotu izpratni sociālās iekļaušanas un sociālo pakalpojumu sniegšanas jomā. Tiek apzinātas labākās pieredzes un radītas jaunas sociālās inovācijas. Pieaug speciālistu un iedzīvotāju kompetence sociālajā aprūpē. Apzinoties sociālās uzņēmējdarbības potenciālu, reģionā palielinās nevalstiskā sektora iesaiste sociālo pakalpojumu sniegšanā. Veidojas pamats deinstitutionalizētam, bet koordinētam reģiona sociālās aprūpes modelim. Apzinoties nākotnes realitātes, reģions ir savlaicīgi izveidojis mērķtiecīgu integrācijas pasākumu kopumu arī imigrantu grupām.

**Vidzeme darīs:**1) *sekmēs sociālo pakalpojumu pieejamību reģiona iedzīvotājiem*

- a) nodrošinot dzīvesvietā institucionālai aprūpei alternatīvus sociālos pakalpojumus, ģimeniskai videi pietuvinātus pakalpojumus personām ar invaliditāti un bērniem un veicinot sabiedrības attieksmes maiņu, tai skaitā

izstrādājot reģiona Deinstitutionalizācijas plānu, kas paredz alternatīvu sociālo pakalpojumu ieviešanu reģionā un aktīvāku nevalstisko spēlētāju iesaisti sociālo pakalpojumu sniegšanā

īstenojot informatīvus un izglītojošus pasākumus, kas veicina Deinstitutionalizācijas plāna īstenošanu

sagatavojot institūciju klientus pārejai uz dzīvi sabiedrībā un izveidojot nepieciešamos pakalpojumus

attīstot pakalpojumu infrastruktūru deinstitutionalizācijas plāna īstenošanai

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un VSAC

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un VSAC

Reģiona administrācija sadarbībā ar LM, pašvaldībām un ilgstošās aprūpes institūcijām, biedrībām un nodibinājumiem, sociālo pakalpojumu sniedzējiem

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju, LM, ilgstošās aprūpes institūcijām, biedrībām un

nodrošinot mobilo pakalpojumu pieejamību

nodibinājumiem, sociālo pakalpojumu sniedzējiem

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju, komersantiem, sociālo pakalpojumu sniedzējiem



b) uzlabojot sociālo pakalpojumu pārvaldību reģionā, tai skaitā

attīstot Sociālo resursu centru darbību reģiona pašvaldībās

Sociālo resursu centrs sadarbībā ar reģiona administrāciju un pašvaldībām

veicinot pašvaldību sadarbību sociālo pakalpojumu sniegšanā, pārņemot labo praksi

Reģiona administrācija sadarbībā ar LM, pašvaldībām un ilgstošās aprūpes institūcijām, biedrībām un nodibinājumiem, sociālo pakalpojumu sniedzējiem

uzraugot, izvērtējot un aktualizējot Alternatīvo sociālo pakalpojumu attīstības programmu

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, biedrībām un nodibinājumiem, sociālo pakalpojumu sniedzējiem

2) *sekmēs iedzīvotāju drošumspēju un vienlīdzīgas iespējas*



a) veicinot sociāli atstumto un riskam pakļauto sabiedrības grupu iekļaušanos sabiedrībā, tai skaitā

veicinot kopīgu sadarbības projektu sagatavošanu un īstenošanu sociāli atstumto un riskam pakļauto grupu iekļaušanai sabiedrībā

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, biedrībām un nodibinājumiem



b) veicinot iedzīvotāju drošumspējas paaugstināšanos, tai skaitā

izstrādājot ārkārtējo situāciju rīcību plānu un informējot sabiedrību

Pašvaldības sadarbībā ar NVO, biedrībām un nodibinājumiem un reģiona administrāciju

veicot regulārus iedzīvotāju drošumspējas pētījumus un izmantojot to rezultātus lēmumu pieņemšanā

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, un Vidzemes Augstskolu

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Alternatīvo sociālo pakalpojumu lietotāju skaits		aptauja				VPR
Reģiona iedzīvotāju subjektīvās drošības uztveres izmaiņas – cilvēki, kas jūtas droši	2013	23,90% <sup>5</sup>	+0,1%	+1,1%	+4,1%	VPR <sup>6</sup>

<sup>5</sup> Bāzes dati iegūti projekta "Nacionālā identitāte un sociālā cilvēkdrošība" veiktajā aptaujā. Nepieciešams veikt periodiskus iedzīvotāju cilvēkdrošības mērījumus.

<sup>6</sup> VPR jāveic atbilstošu pētījumu veikšana, lai nodrošinātu rādītāja mērījumu

# STRATĒGISKAIS VIRZIENS: EKONOMIKA

Mērķis 2030: Palielināt reģiona ekonomisko konkurētspēju, uzlabojot uzņēmējdarbības vidi un palielinot ekonomikas ilgtspēju

ILGTERMIŅA PRIORITĀTE

## 3: ILGTSPĒJĪGA UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN INOVĀCIJU VIDE

Vidēja termiņa attīstības prioritāte

### 3.1: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese

Mērķi 2020:

Pilnveidot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi

Paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju vietējā un starptautiskos tirgos

#### Tendences un izaicinājumi:

Vidzemei kopumā raksturīga agrāra ekonomiskā struktūra ar *zemu pievienoto vērtību* un nelielu inovatīvo uzņēmumu īpatsvaru. Lai pielāgotos ekonomiskajām pārmaiņām un reizē saglabātu reģiona *tradicionālo nozaru konkurētspējīgās priekšrocības*, Vidzemē jāveicina augstākas pievienotas vērtības produktu (t.sk. nišas produktu) ražošanu un virzību tirgū tradicionālajās nozarēs. Reģiona ekonomika ir jādažādo, attīstot uzņēmējdarbību ar esošajām *specializācijām*. Jāstimulē jaunu uzņēmējdarbības jomu attīstība zināšanu ekonomikas nozarēs. Augstākas pievienotās vērtības produktu radīšanai izšķirīga ir uzņēmēj, publiskā sektora, izglītības un zinātnisko institūciju *sadarbība un zināšanu pārnese*. Vietējā tirgus sašaurināšanās mudina apgūt *ārējos tirgus*, primāri koncentrējoties uz Vidzemes stratēģiskajiem partnerreģioniem. Tāpēc liela nozīme būs reģiona uzņēmumu iesaistei sadarbības tīklos un klāsteros un to attīstība un stratēģiska internacionalizācija, paaugstinot uzņēmumu konkurētspēju jaunu tirgu apgūšanā un inovāciju un jaunu produktu/pakalpojumu attīstībā un virzībā tirgū.

#### Vidzeme vēlas, lai:

2020.gadā reģionā ir uzlabojusies uzņēmējdarbības un inovāciju vides attīstības jautājumu koordinācija un zināšanu pārnese starp uzņēmējiem, izglītības un pētniecības institūcijām un pašvaldībām. Tiek atbalstīta uzņēmēju tematisko un starpnozaru tīklojumu attīstība, sekmējot esošo reģionā bāzēto klasteru (Latvijas augstvērtīgas un veselīgas pārtikas klasteris un Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteris) attīstību, to stratēģisku internacionalizāciju un reģiona uzņēmēju līdzdalību nozaru klāsteros arī ārpus reģiona robežām un starp industriju sadarbību. Izglītības iestāžu un uzņēmēju sadarbības rezultātā tiek veicināta reģiona viedās specializācijas jomu attīstība un sekmēta zināšanu pārnese starp šīm jomām. Reģionā ir pieejamas regulāri atjaunotas zināšanas par situāciju reģiona uzņēmējdarbības un inovāciju vidē. Šīs zināšanas tiek izmantotas lēmumu pieņemšanā un pārstāvot reģiona viedokli ar uzņēmējdarbību saistītos jautājumos gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī. Līdz 2020 gadam tiek mērķtiecīgi attīstītas esošās reģiona stratēģiskās partnerības un veidotas jaunas ar mērķi veicināt reģiona uzņēmēju aktivitāti ārpus reģiona un valsts robežām.



## Vidzeme darīs:

### 1) uzlabos uzņēmējdarbības un inovāciju vides jautājumu koordināciju un zināšanu pārnesi reģionā



#### a) uzlabojot reģiona uzņēmējdarbības un inovāciju vides un ekonomikas attīstības pārvaldību, tai skaitā

izveidojot reģiona Uzņēmējdarbības attīstības komiteju pie Vidzemes plānošanas reģiona Attīstības padomes, piesaistot reģiona politiķus, uzņēmējus un uzņēmēju apvienību un klasteru pārstāvjus, izglītības un pētniecības iestādes ar mērķi kopīgi plānot un uzraudzīt Vidzemes uzņēmējdarbības stratēģiskās attīstības procesus

Nodrošinot Vidzemes Uzņēmējdarbības centra (VUC) darbību

pilnveidojot pašvaldību inovāciju ekonomikas konsultantu<sup>7</sup> kompetenci, iesaistot reģiona administrācijas organizētajos projektos.

apkopojot un izplatot informāciju par labāko pārņemamo pieredzi no iepriekš veiktajiem izpētes, attīstības un PPP projektiem reģionā

veicot pētījumu par reģiona ekonomikas attīstību, izstrādājot rekomendācijas, ietverot stratēģiskās partnerības un kaimiņu reģionu sadarbības iespējas

izstrādājot plānu kā nacionālās viedās specializācijas jomas attīstīt reģionālā līmenī un sekmēt šo jomu konkurētspēju

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām, izglītības un pētniecības iestādēm

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija sadarbībā ar pētniecības un izglītības iestādēm

Reģiona administrācija sadarbībā ar uzņēmēju organizācijām, pētniecības un izglītības iestādēm, pašvaldībām



#### b) uzlabojot uzņēmēju, izglītības un pētniecības iestāžu sadarbību un zināšanu pārnesi, tai skaitā

izstrādājot pētījumu un rekomendācijas par pieprasījuma un piedāvājuma atbilstību starp uzņēmumiem un izglītības iestādēm reģionā un vadlīnijas kā uzlabot izglītības piedāvājumu adaptējot uzņēmējdarbības vajadzības

izveidojot risinājumus izglītības pieprasījuma un piedāvājuma saskaņošanai starp uzņēmējiem un izglītības iestādēm

Attīstot t zinātnes un tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu darbību reģionā

iesaistot uzņēmējus un izglītības un pētniecības iestādes inovāciju un viedās specializācijas procesos, īstenojot sadarbības projektus

Reģiona administrācija sadarbībā ar uzņēmēju organizācijām, pētniecības un izglītības iestādēm

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmēju organizācijām, piesaistītiem speciālistiem

Vidzemes augstskola, Valsts Priekuļu laukaugu selekcijas institūts sadarbībā ar citām izglītības un pētniecības iestādēm, reģiona administrāciju un uzņēmēju organizācijām

Reģiona administrācija sadarbībā ar uzņēmēju organizācijām, pētniecības un izglītības iestādēm, klasteriem

<sup>7</sup> Pašvaldību inovāciju ekonomikas konsultantu tīkls izveidots projekta „Vidzemes reģiona pašvaldību kapacitātes stiprināšana inovāciju ekonomikas attīstības projektu jomā” ietvaros

## 2) attīstīs uzņēmēju tematisko un starpnozaru tīklojumus koncentrējoties uz viedās specializācijas jomām



- a) stiprinot esošos reģionā bāzētos klasterus (Latvijas augstvērtīgas un veselīgas pārtikas klasteris un Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteris) un veicinot uzņēmējus iesaistīties arī citos spēcīgos nacionālās nozīmes klasteros un atbalstot jaunu klasteru un sadarbības tīklu veidošanos, īpaši viedās specializācijas jomās, tai skaitā

turpinot līdzdalību esošajos reģionā bāzētajos klasteros, veicinot klasteru stratēģisko internacionalizāciju, starptautisko un starpnozaru sadarbību

Integrējot uzņēmumu un atbalstošo institūciju tīklošanās e-platformu vienotajā Vidzemes portālā

informatīvi un organizatoriski atbalstot jaunu tematisko klasteru un citu tīklojumu veidošanās procesu, koncentrējoties uz Vidzemes plānošanas reģiona viedās specializācijas jomām

Reģiona administrācija sadarbībā ar klasteru biedriem, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija, uzņēmēji u.c. potenciālie klasteru dalībnieki

## 3) attīstīs reģiona stratēģiskās partnerības



- a) mērķtiecīgi attīstot esošās partnerības un veidojot jaunas, tai skaitā

apzinot, apkopojot un regulāri atjaunojot informāciju par esošajām partnerībām reģiona administrācijas, pašvaldību un reģiona uzņēmēju līmenī.

iesaistoties teritoriālās sadarbības u.c. sadarbības projektos, koncentrējoties uz partneriem ar veiksmīgu sadarbības pieredzi

veidojot un attīstot politiskos kontaktus ar sadarbības projektu partnerreģioniem

veicinot uzņēmēju sadarbības, eksporta atbalsta un investīciju piesaistes pasākumus ar partnerreģioniem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un uzņēmējiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un uzņēmējiem, uzņēmēju organizācijām, un klasteriem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un uzņēmējiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un uzņēmējiem, nozaru asociācijām, valsts pārvaldes institūcijām un klasteriem

## Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Inovāciju jomā aktīvo uzņēmumu īpatsvara pieaugums	2008-2010	10,8% <sup>8</sup>	+1,2%	+2,2%	+7,2%	CSP
Izdevumu pētniecības darbu veikšanai pieaugums reģionā	2012	1409 tūkst. EUR <sup>9</sup>	+30%	+50%	+150%	CSP
Ražošanas nozaru īpatsvara pieaugums reģiona tautsaimniecības struktūrā	2011	24,8%	+0%	+0,2%	+3,2%	CSP
augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu īpatsvara kopējā reģiona IKP pieaugums		pētījums				CSP
Viedās specializācijas jomās darbojošos uzņēmumu un		pētījums				VPR

<sup>8</sup> Bāzes vērtība aprēķināta viedās specializācijas pētījumā, balstoties uz CSP speciāli sagatavotiem datiem

<sup>9</sup> Bāzes vērtība aprēķināta viedās specializācijas pētījumā, balstoties uz CSP speciāli sagatavotiem datiem

pētniecības iestāžu, kas piedalās tīkļos un klāstros, skaita pieaugums				
Stratēģisko partnerību skaits	2015	aptauja		VPR

## 3: Ilgtspējīga uzņēmējdarbības un inovāciju vide

Vidēja termiņa attīstības prioritāte

### 3.2: Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma

Mērķi 2020:

Uzlabot uzņēmējdarbības atbalsta sistēmu

#### Tendences un izaicinājumi:

Latvijas reģionu ekonomiku arī turpmāk ietekmēs ārēji faktori. Tāpēc stabilitātes stiprināšanai izšķirošs būs valsts realizētais makroekonomiskais kurss un reģionu attīstībai pieejamie *uzņēmējdarbības atbalsta instrumenti*. Vidzemē ir salīdzinoši *augsta uzņēmējdarbības aktivitāte*, ko negatīvi ietekmē straujā iedzīvotāju aizplūšana un kvalificēta darbaspēka trūkums. Īpaši ar to saskaras teritorijas Vidzemes pierobežā un no centriem attālinātajās teritorijās. Vidzemē dominē ļoti mazi uzņēmumi (tsk. mazi ģimenes uzņēmumi un mājražotāji), kuru lielāka daļa darbojas tradicionālās lauksaimniecības jomās, kuriem nepieciešams *atbalsts tirgu apguvei*. Šobrīd ārvalstu investīciju apjoms Vidzemē salīdzinājumā ar citiem reģioniem ir neliels un tas ir lielā mērā atkarīgs arī no fiziskās un sociālās *infrastruktūras un integrētu piedāvājumu* trūkuma. Lai sekmētu speciālistu, investoru piesaisti un eksportu, ļoti būtiski ir attīstīt reģionā *vienotu stratēģiju* vietas, produktu un pakalpojumu *zīmolvedībai*. Pakalpojumu sniegšanā un tirdzniecībā palielināsies sociālo tīklu loma, kas ievērojami mainīs esošos pārdošanas modeļus. Ražošanā un lauksaimniecībā atsevišķas profesijas nomainīs tehnoloģijas. Arvien izplatītāka kļūs *attālinātā darba* forma un e-risinājumi, kas dod iespēju strādāt un vadīt no attāluma.

#### Vidzeme vēlas, lai:

Līdz 2020.gadam noris darbs pie tehnoloģiju, produktu pakalpojumu un jaunu uzņēmējdarbības modeļu attīstības. Izveidots atpazīstams attālinātā darba atbalsta risinājums, kas ļauj sadarboties darba veicējiem un darba devējiem. Uzņēmējiem ir pieejami atbalsta rīki tehnoloģiju, pakalpojumu un produktu virzībai tirgū un pilns inkubācijas cikla atbalsts. Pieaug uzņēmumu skaits, kas savu darbību balsta uz informācijas un komunikāciju tehnoloģiju (IKT) tehnoloģiju izmantošanu, tādējādi ceļot savas darbības efektivitāti. IKT risinājumi tiek sekmīgi integrēti reģiona tradicionālo ražošanas un pakalpojumu sektorā. Šo mērķu sasniegšanai ir izveidota reģionāla līmeņa uzņēmējdarbības atbalsta sistēma, kas nodrošina dažādu uzņēmējdarbības atbalsta instrumentu koordināciju un atbalsta pieejamību visā reģiona teritorijā. Pie VPR Attīstības padomes izveidota uzņēmējdarbības attīstības komiteja un pie VPR Administrācijas izveidota struktūrvienība - Vidzemes uzņēmējdarbības centrs. Industriālo teritoriju attīstība reģionā norit koordinēti, maksimāli izmantojot teritoriju attīstības potenciālu.

#### Vidzeme darīs:

##### 1) atbalstīs tehnoloģiju, pakalpojumu un produktu virzību tirgū

a) izveidojot "vienas pieturas aģentūru" uzņēmējdarbības atbalstam Vidzemē, tai skaitā

izveidojot Vidzemes uzņēmējdarbības atbalsta centru

veicinot Vidzemes uzņēmējdarbības atbalsta centra sadarbību ar Latvijas lauku tīkla konsultantiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

Reģiona administrācija sadarbībā ar LLKC





b) veicot atbalsta pasākumus reģiona uzņēmumu virzībai vietējā un eksporta tirgū, tai skaitā

atbalstot uzņēmumu mārketingu, integrējot ģeomātikas risinājumus, kas saistīti ar Vidzemes zīmolvēderību, vienotajā Vidzemes portālā

izstrādājot eksporta atbalsta plānu Vidzemes reģionā reģistrētajiem un viedās specializācijas jomās strādājošajiem uzņēmumiem

Īstenojot ikgadējus Vidzemes plānošanas reģiona uzņēmēju apbalvošanas pasākumus

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem, uzņēmēju organizācijām un klasteriem

Reģiona administrācija



c) veicinot tūrisma produktu virzību tirgū, tai skaitā

sniedzot atbalstu tūrisma mārketinga e-rīku apgūvē un lietošanā, integrējot mūsdienīgus tūrisma piedāvājuma risinājumus vienotajā Vidzemes portālā un veicinot tūrisma uzņēmēju līdzdalību nacionāla līmeņa portālos

veidojot izpratni sabiedrībā par senioriem kā nozīmīgu mērķa grupu tūrismā

Reģiona administrācija sadarbībā ar tūrisma novadu apvienībām, TAVA, Gaujas Nacionālā Parka tūrisma klasteri, tūrisma operatoriem un pašvaldībām

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

2) attīstīs uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūru



a) atbalstot industriālo teritoriju attīstību reģionā, tai skaitā

integrējot potenciālo investīciju teritoriju un objektu e-platformu vienotajā Vidzemes portālā investoru piesaistei

veicot reģiona industriālo teritoriju attīstības pārraudzību, veidojot industriālo teritoriju attīstības labās prakses piemēru un labāko pieejamo tehnoloģiju un risinājumu datu bāzi

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām



b) attīstot uzņēmējdarbības inkubācijas sistēmas attīstību reģionā, tai skaitā

Attīstot Vidzemes uzņēmējdarbības un inovāciju inkubatoru, kas nodrošina pilnu inkubācijas ciklu reģionā

Inkubatora operators sadarbībā ar pašvaldībām un Vidzemes augstskolu

3) izveidos attālinātā darba atbalsta risinājumus



a) ieviešot attālinātā darba tehniskos risinājumus un komunikācijas, tai skaitā

Integrējot attālinātā darba e-platformu vienotajā Vidzemes portālā ar mērķi ir piesaistīt reģionam jaunus iedzīvotājus

Reģiona administrācija



popularizējot attālināta darba iespējas un veicinot attālināta darba centru izveidi

plānojot un izveidojot attālinātā darba centrus

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un komersantiem un Vidzemes Augstskolu

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju un Vidzemes Augstskolu

#### 4) veicinās sociālo uzņēmējdarbību un sociālās inovācijas



- a) realizējot sociālās uzņēmējdarbības un sociālo inovāciju izpēti un veicināšanas darbības, tai skaitā

Starptautiskā, reģionālā un vietējā līmeņa labās prakses apzināšana, popularizēšana sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanā un šo prakšu pārņemšanas veicināšana

organizējot pieredzes apmaiņas un mentoringa programmas

identificējot sociālās problēmas, apkopojot informāciju un nodrošinot tās pieejamību potenciālajiem sociālajiem uzņēmējiem

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija sadarbībā ar pētniecības iestādēm



#### Par mērķu sasniegšanu liecinās:

Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Tirgus sektora ekonomiski aktīvo vienību skaita uz 1000 iedzīvotājiem pieaugums	2012	74	+5%	+15%	+25%	CSP
Pieejamo uzņēmējdarbības un inovāciju atbalsta instrumentu lietotāju skaits un dinamika		pētījums				VPR

## 4.1: Ilgtspējīga energosistēma

Mērķi 2020:

Uzlabot energojautājumu pārvaldību

Palielināt energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu

## Tendences un izaicinājumi:

Līdz ar fosilo energoresursu cenu kāpumu paredzams *enerģijas cenu pieaugums*. Lai arī enerģijas cenas lielā mērā būs atkarīgas no nacionālās politikas, vidzemnieki arī paši var virzīt reģionu pretī lielākai *neatkarībai no importētās enerģijas*, vairāk un efektīvāk izmantojot vēju, ūdeni, biogāzi un saules starojumu, tādā veidā stiprinot reģiona prestižu un demonstrējot inovatīvu skatījumu ilgtspējīgas attīstības veidošanā.. Nākotnē *atjaunojamo energoresursu ražošana un patēriņš* palielināsies, tāpat kā ieguldījums vēl citu alternatīvu risinājumu meklēšanā. Reģiona iedzīvotāji, uzņēmēji un pašvaldības ikdienā vairāk pareizi izmantos ērtus, videi draudzīgus un piemērotus *energoefektivitātes* risinājumus.

## Vidzeme vēlas, lai:

līdz 2020.gadam ir izveidoti un ieviesti efektīvi risinājumi energoplānošanas jomā, uzlabota energojautājumu koordinācija reģiona līmenī, palielināta enerģētiskā neatkarība, attīstot un pilnveidojot tehnoloģiskos risinājumus, pašvaldību, uzņēmēju, mājsaimniecību sadarbību reģionālā līmenī, mazinot CO<sub>2</sub> izmešu apjomu un kompensējot enerģijas pieaugošās izmaksas reģionā. Fosilās enerģijas avoti pakāpeniski tiek aizstāti ar atjaunojamajiem. Reģiona iedzīvotājiem, uzņēmējiem un pašvaldībām ir pieejami ērti, videi draudzīgi un piemēroti energoefektivitātes risinājumi. Reģionā, sadarbojoties pašvaldībām, enerģijas ražotājiem, uzņēmējiem un pētniekiem ir ieviesta energovadības sistēma, kas veicina zināšanu uzkrāšanu un sabiedrības informēšanu. Izstrādāts Reģiona ilgtspējīgas enerģētikas rīcības plāns un ir palielinājusies sabiedrības grupu – pašvaldību, uzņēmēju un pētnieku iesaiste energoplānošanā.

## Vidzeme darīs:

## 1) nodrošinās efektīvu energoplānošanu

## a) uzlabojot energoplānošanas un energovadības koordināciju, tai skaitā

izstrādājot un ieviešot energovadības sistēmu reģionālā līmenī kā pašvaldību, enerģijas ražotāju, uzņēmēju, pētnieku un reģiona administrācijas sadarbības projektu

izstrādājot, ieviešot un uzraugot reģiona ilgtspējīgas enerģētikas rīcības plānu

izstrādājot, ieviešot un uzraugot reģiona novadu un pilsētu ilgtspējīgas enerģētikas rīcības plānus

nodrošinot vienotu energoefektivitātes pasākumu rezultātu

Reģiona administrācija sadarbībā ar reģiona pašvaldībām, enerģijas ražotājiem un uzņēmējiem un Ekonomikas ministriju

Reģiona administrācija sadarbībā ar reģiona pašvaldībām, enerģijas ražotājiem un uzņēmējiem

Reģiona pašvaldības

Reģiona administrācija



uzraudzību, datu vākšanu un apkopošanu



- b) nodrošinot sabiedrības informēšanu, iesaisti energoplānošanā un EE un AER risinājumu ieviešanā, tai skaitā

izveidojot ilgtspējīgas energoplānošanas komiteju ar pašvaldību un nozaru apvienību pārstāvjiem, kas piedalītos energovadības sistēmas izveidē, kā arī risinātu aktuālos energojautājumus

apzinot un izplatot lokālās, nacionālās un ārvalstu labās prakses pašvaldībām, uzņēmējiem un privātpersonām par EE un AER risinājumiem un ieviešanu, t.sk. tīro tehnoloģiju jomā

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

Reģiona administrācija

## 2) veicinās energoefektivitātes paaugstināšanu



- a) uzlabojot energoefektivitāti sabiedriskajās, privātajās ēkās un uzņēmumos, tai skaitā

īstenojot energoefektivitāti uzlabojošus projektus

motivējot pašvaldības EE attīstībai izmantot administratīvos atbalsta instrumentus

Pašvaldības, uzņēmēji un privātpersonas

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Pašvaldību infrastruktūras objektu, kas nodrošināti ar atjaunojamiem energoresursiem īpatsvara pieaugums (%)		aptauja				VPR
Vidējais siltumenerģijas patēriņa apkurei samazinājums pašvaldībās kWh/m <sup>2</sup> / gadā		aptauja				VPR
Apstiprināto un ieviesto pašvaldību ilgtspējīgas enerģētikas attīstības stratēģiju skaits		aptauja				VPR

Mērķis 2020:

Pilnveidot dabas kapitāla apsaimniekošanu

**Tendences un izaicinājumi:**

Reģiona *dabas resursu* saglabāšanās lielā mērā ir atkarīga no saimnieciskās aktivitātes un iedzīvotāju ikdienas paradumiem. Nepārdomāta saimnieciskā darbība var izraisīt ekoloģiski stabilas dzīves telpas zaudēšanu un bioloģiskās daudzveidības samazināšanos. Tādēļ nepieciešams stiprināt vides pārvaldības spējas un veidot saprātīgu *dabas kapitāla pārvaldību* teritoriju saimnieciskās attīstības jautājumos, saudzīgi rūpējoties par dabu, kā arī veicinot *vietējo resursu atkārtotu izmantošanu*. Pētījumi par *klimata pārmaiņu* izpausmēm un to prognozēm nav viennozīmīgi, taču skaidrs, ka klimata izmaiņas lielā mērā palielinās upju plūdu risku. Biežāk notiks vētras un paaugstināsies meža ugunsgrēku risks. Līdz ar to nepieciešams paaugstināt reģiona adaptācijas spējas klimata pārmaiņām.

**Vidzeme vēlas, lai:**

Līdz 2020.gadam ir izstrādāti un ieviesti vietējo resursu ražošanā izmantojamo izejvielu / dabas resursu vairākkārtējās izmantošanas risinājumi, pilnveidoti dalītas atkritumu vākšanas un pārstrādes risinājumi, apzinātas potenciāli piesārņotās un piesārņotās vietas un rasti jauni to izmantošanas risinājumi. Īstenoti dabas kapitāla labākas pārvaldības risinājumi, veicināta zaļās ekonomikas un ilgtspējīga dzīvesveida principu iedzīvināšana reģionā. Reģionā ir pieaudzis zaļo iepirkumu īpatsvars, veicinot vietējo ražotāju un pakalpojumu sniedzēju produktu un pakalpojumu patēriņu.

**Vidzeme darīs:**1) *veicinās vietējo resursu efektīvu un atkārtotu izmantošanu*

## a) veicinot atkritumu pārstrādi un atkārtotu izmantošanu, tai skaitā

veicinot sadarbību starp izglītības un pētniecības iestādēm un uzņēmējiem, to apvienībām un klasteriem par vairākkārtējās resursu izmantošanas risinājumu ieviešanu reģionā

izveidojot un aprīkojot atkritumu dalītas vākšanas punktus un laukumus

izveidojot un attīstot atkritumu otrreizējas pārstrādes risinājumus

Reģiona administrācija sadarbībā ar izglītības un pētniecības iestādēm, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

Pašvaldības

Atkritumu pārstrādes operatori sadarbībā ar pašvaldībām



## b) veicinot koksnes un biomasas resursu efektīvu izmantošanu, tai skaitā

veicinot sadarbību starp izglītības un pētniecības iestādēm un uzņēmējiem, to apvienībām un klasteriem par tīro tehnoloģiju attīstību reģionā

Reģiona administrācija sadarbībā ar izglītības un pētniecības iestādēm, uzņēmējiem un uzņēmēju

veicinot reģiona viedās specializācijas potenciāla attīstību koksnes un biomasas izmantošanas jomā

organizācijām

Reģiona administrācija sadarbībā ar izglītības un pētniecības iestādēm, uzņēmējiem un uzņēmēju organizācijām

## 2) nodrošinās degradēto teritoriju pārvaldību



### a) veicinot degradēto teritoriju revitalizāciju, tai skaitā

apzinot un kartējot reģiona degradētās teritorijas, tās kvalificējot un ievieojot informāciju par tām vienotā Vidzemes portāla investīciju teritoriju un objektu e-platformā un degradēto teritoriju e-platformā

integrējot degradēto teritoriju e-platformu vienotajā Vidzemes portālā un integrējot to ar informāciju par investīciju objektiem, kā arī informāciju par piesārņotajām un potenciāli piesārņotajām vietām

izstrādājot rekomendācijas šo teritoriju revitalizēšanai, iekļaujot labāko pieejamo tehnoloģiju rekomendācijas un veicot to izpildes uzraudzību, labās prakses apkopošanu un nodrošinot pieredzes apmaiņu

veicinot ārējā finansējuma un investoru piesaisti sabiedriskās, kultūras, sporta un uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei šajās teritorijās

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, degradēto teritoriju īpašniekiem

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, degradēto teritoriju īpašniekiem, uzņēmējiem

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju un degradēto teritoriju īpašniekiem

## 3) sekmēs reģiona adaptāciju klimata pārmaiņām



### a) plānojot preventīvas rīcības klimata pārmaiņu adaptācijai, tai skaitā

izstrādājot Vidzemes reģiona klimata pārmaiņu stratēģiju un vadlīnijas pašvaldību klimata pārmaiņu stratēģiju izstrādei

izstrādājot pašvaldību klimata pārmaiņu stratēģijas

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, VARAM, Dabas aizsardzības pārvaldi, uzņēmējiem, to organizācijām un nevalstiskajām organizācijām

Pašvaldības sadarbībā ar uzņēmējiem, to organizācijām un nevalstiskajām organizācijām

## 4) uzlabos dabas kapitāla pārvaldību reģionā



### a) veicinot sabiedrības līdzdalību vides pārvaldībā, tai skaitā

īstenojot sabiedrības informēšanas projektus par vietējo resursu izmantošanu un vienlaicīgi dabas ilgtspējīgu saglabāšanu

veicinot bioloģiskās daudzveidības saglabāšanas iniciatīvas

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, vides izglītības un informācijas centriem, nevalstiskajām organizācijām, izglītības iestādēm

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, vides izglītības un informācijas centriem, nevalstiskajām organizācijām,

izplatot labo praksi par ilgtspējīgas lauksaimniecības un mežsaimniecības risinājumiem pašvaldību plānu un saimniecību līmenī

izglītības iestādēm

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām



b) veicinot zaļā iepirkuma pielietošanu iepirkumos, tai skaitā

nodrošinot regulāru komunikāciju, informatīvos materiālus un sniedzot konsultatīvu atbalstu pašvaldībām zaļā iepirkuma pielietošanas jautājumos

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, IUB

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Pārstrādāto atkritumu īpatsvara pieaugums (% no savāktajiem atkritumiem gadā)	2008	34% <sup>10</sup>	+1%	+6%	+16%	CSP
Revitalizēto degradēto teritoriju platība (ha)		izvērtējums				VPR

<sup>10</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

# STRATĒGISKAIS VIRZIENS: TERITORIJA

Mērķi 2030:

Uzlabot sasniedzamību, pieejamību un pievilcību

Saglabāt un attīstīt Vidzemes savdabīgo kultūrtelpu

Veidot ilgtspējīgu un labi funkcionējošu pilsētu tīklu, kas balstīts uz savstarpējās sadarbības un papildinātības principiem

ILGTERMIŅA PRIORITĀTE

## 5: PIEEJAMS REĢIONS

Vidēja termiņa attīstības prioritāte

### 5.1: Sabiedriskais transports un ceļi

Mērķi 2020:

Paaugstināt iedzīvotāju mobilitāti

Uzlabot sabiedriskā transporta sasniedzamību un ātrumu

#### Tendences un izaicinājumi:

Šobrīd reģiona attīstība ir lielā mērā atkarīga no kvalitatīvas *transporta un sakaru infrastruktūras*. Vidzemes autoceļu tīkls ir pietiekami blīvs, taču autoceļu kvalitāte ir ievērojami zemāka par ES pieņemto. Pēdējo desmit gadu laikā ir slēgtas vairākas dzelzceļa līnijas, citās dzelzceļa līnijās ir pārtraukti vai samazināti pasažieru pārvadājumi. Sabiedriskā transporta īpatsvars pēdējo gadu laikā samazinājies, nelabvēlīgi ietekmējot attālāku teritoriju sasniedzamību. Iedzīvotāju mobilitātes veicināšanai jāuzlabo *reģionālo un vietējo autoceļu kvalitāte*. Lai samazinātu ceļa pavadīto laiku jāuzlabo *sabiedriskā transporta pakalpojumu kvalitāte* un jāpilnveido dažādu transporta veidu maršrutu sasaiste. Vienlaikus jāapsver dažādu *alternatīvo transporta veidu* (tādu kā elektro un hibrīd auto, velotransports, ūdensceļu transports, mazā aviācija, inteligentās transporta sistēmas, u.c.) izmantošanas iespējas prognozējamā straujā degvielas cenu kāpuma vai energo krīzes gadījumā. Tādēļ ap apdzīvotajiem centriem pieaugs velomobilitātes nozīme. Ātra interneta pieejamība var kompensēt fizisko attālumu līdz pakalpojumu sniegšanas centram, nodrošinot iespēju iedzīvotājiem saņemt pakalpojumus un strādāt attālināti.

#### Vidzeme vēlas, lai:



Līdz 2020.gadam ir uzlabota būtiskāko satiksmes artēriju - starpreģionālo un reģionālo savienojumu ceļu kvalitāte, nodrošināts vismaz viens kvalitatīvs savienojums starp pagastu un novadu centriem atbilstoši iedzīvotāju pārvietošanās plūsmai un pakalpojumu izmantojumam. Īstenoti labākas pārvaldības risinājumi, lai uzlabotu transporta infrastruktūras plānošanu, t.sk. attiecībā uz velo infrastruktūras plānošanu un dažādu transporta veidu attīstību. Nodrošināta iespēja pārvietoties, izmantojot alternatīvus transporta veidus. Līdz 2020.gadam reģionā ir ieviesti inteligento transporta sistēmu modeļi, piemēram, transports pēc pieprasījuma, kas efektīvi papildina sabiedriskā transporta sistēmu. Ir nodrošināti ātrāki sabiedriskā transporta savienojumi ar centriem, gan pa auto ceļiem, gan dzelzceļu, lai reģiona iedzīvotājiem ir pieejami dažādi izglītības, veselības, kultūras, sociālie u.c. pakalpojumi. Ir veikti iedzīvotāju mobilitātes pētījumi, uz kuru pamata pieņemti izsvērtus lēmumus par dažādiem transporta risinājumiem.

## Vidzeme darīs:

### 1) nodrošinās labāku reģiona iekšējo sasaisti un sasaisti ar Eiropas komunikāciju tīklu elementiem



#### a) sekmējot transporta infrastruktūras izbūvi, tai skaitā

sakārtojot Vidzemes reģiona un novadu attīstībai būtiskākos autoceļus

uzlabojot dzelzceļa infrastruktūras kvalitāti un izveidojot ātrākus dzelzceļa pasažieru satiksmes savienojumus ar Rīgu

attīstot multimodālus (sabiedriskā) transporta termināļus - pārsēšanās punktus

veicot loģistikas sistēmu efektivizācijas savietojamības izpēti

izveidojot kvalitatīvu velo infrastruktūru – gar autoceļiem, autoceļu nodalījuma joslās un ainaviski pievilcīgās teritorijās

veicinot videi draudzīgu transporta līdzekļu popularitāti un izstrādājot atbilstošās infrastruktūras plānu

Izveidojot videi draudzīgu transporta līdzekļu atbilstošo infrastruktūru

atbalstot vispārēja platjoslas pārklājuma ieviešanu Vidzemes reģionā un mājsaimniecību pieejai tai

LVC sadarbībā ar pašvaldībām, reģiona administrāciju, SM

Pasažieru vilciens sadarbībā ar pašvaldībām, reģiona administrāciju, SM, LDzC

ATD sadarbībā ar pašvaldībām, reģiona administrāciju, SM, LVC, LDzC, pārvadātājiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar pētniecības iestādēm, uzņēmējiem, to organizācijām

Pašvaldības sadarbībā ar LVC

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

Pašvaldības sadarbībā ar uzņēmējiem un atbildīgajām valsts institūcijām

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, iesaistoties SM/LVRTC aktivitātēs

### 2) veicinās reģiona iedzīvotāju mobilitāti



#### a) uzlabojot sabiedriskā transporta ātrumu un pieejamību, tai skaitā

izstrādājot Vidzemes mobilitātes plānu (tematisko plānojumu)

izstrādājot Vidzemes iedzīvotāju mobilitātes paradumu regulārus pētījumus un izmantojot tos transporta sistēmas pilnveidei

izstrādājot un ieviešot integrētus sabiedriskā transporta kustības grafikus

izveidojot "transporta pēc pieprasījuma" sistēmu reģionā un veicot tās pilotpārbaudi

ieviešot sabiedriskajā transportā atjaunojamo energoresursu transportlīdzekļus

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, ATD, LVC, SM

Reģiona administrācija sadarbībā ar pētniecības iestādēm un pašvaldībām

Reģiona administrācija sadarbībā ar ATD, pašvaldībām un pārvadātājiem

Reģiona administrācija sadarbībā ar ATD, pašvaldībām un pārvadātājiem

Pašvaldības sadarbībā ar pārvadātājiem





### Par mērķu sasniegšanu liecinās:

Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Samazinās slikta un ļoti slikta stāvoklī esošo valsts reģionālo autoceļu un valsts vietējo autoceļu ar melno segumu īpatsvars	2012	33,7%	-0,2%	-1,2%	-3,7%	LVC
Palielinās iedzīvotāju skaits, kas pārvietojas ar velosipēdu vismaz 1-2 reizes nedēļā		aptauja				VPR
Samazinās laika patēriņš ceļā ar sabiedrisko transportu starp reģiona attīstības centriem – palielinās sabiedriskā transporta kursēšanas vidējais ātrums (km/h)	2014	49,87 km/h	+2	+5	+10	VPR
Pašvaldību īpatsvars, kurās ir stabils pārklājums ar sabiedrisko transportu reģionā (%) – pieaug iedzīvotāju īpatsvars, kuriem tuvākā sabiedriskā transporta pieturvietā ir līdz 2 km attālumā	2014	59%	+4%	+8%	+11%	VPR

## 6: VIETU PIEVILCĪBA

Vidēja termiņa attīstības prioritāte

## 6.1: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide

Mērķi 2020:

Uzlabot dzīves vides kvalitāti

## Tendences un izaicinājumi:

Vidzemes *iedzīvotāju skaits* arī ilgākā laikā turpinās samazināties. Tāpēc samazināsies arī iedzīvotāju blīvums, īpaši lauku teritorijās. Tagadējie lauku iedzīvotāji koncentrēsies pakalpojumu centros, vienlaikus daļa turīgāko pilsētnieku izvēlēsies pārcelties uz dzīvi laukos. Kvalitatīvi dzīves apstākļi, darba iespējas, *uz iedzīvotāju vajadzībām balstītu pakalpojumu* piedāvājums un pievilcīga dzīves vide ir faktori kas palīdzēs gan noturēt esošos iedzīvotājus, gan piesaistīt jaunas iedzīvotāju grupas dzīvei lauku apvidos. *Vietas pievilcības* uzlabošanai būtiski ir apzināties *ainavu telpas* kā potenciālu resursu attīstības plānošanai. Vidzemes attīstības centru salīdzinoši zemā konkurētspēja mudina attīstīt ciešāku *centru savstarpējo sadarbību, sadarbību ar Rīgu un ar apkārtējām lauku teritorijām* reģiona kopējās konkurētspējas paaugstināšanai un attīstības potenciāla pilnvērtīgākai izmantošanai.

## Vidzeme vēlas, lai:



Līdz 2020.gadam reģionā ir uzsākts īstenot risinājumus, kas veicina reģiona dabas, kultūras kapitāla un ainavas pārdomātu izmantošanu vietu pievilcības palielināšanā. Pašvaldības pārdomāti īsteno dažādu mērķa grupu cilvēkresursu piesaistes pasākumus. Reģiona attālinātību kompensē ātru sakaru savienojumu pieejamība. Šie savienojumi nodrošina ne tikai saziņu, bet arī piekļuvi zināšanām un jaunu uzņēmējdarbības virzienu veidošanos – attālināto darbu, klientu attālinātu apkalpošanu u.c. Reģiona attīstības centri ciešāk sadarbojas savā starpā, ar Rīgu un lauku teritorijām mērķtiecīgi plānojot un īstenojot reģiona attīstībai būtiskus projektus.

## Vidzeme darīs:

## 1) izmantos Vidzemes ainavu potenciālu



## a) uzlabojot ainavu telpas apzināšanu un attīstības plānošanu, tai skaitā

aktualizējot Vidzemes reģiona ainavu telpu novērtējumu, ietverot ainavu un resursu definēšanu un kartēšanu e-platfomā vienotajā Vidzemes portālā, saskaņojot ar degradēto teritoriju kartējumu, balstoties uz Eiropas ainavu konvenciju

izstrādājot Vidzemes reģiona ainavu telpu tematisko plānojumu, definējot ainavu telpas, iekļaujot labās prakses un labāko pieejamo risinājumu rekomendācijas

veicinot ainavu izpratnes veidošanu pašvaldībās, iekļaujot labās prakses un labāko pieejamo risinājumu rekomendācijas

īstenojot izglītojošas kampaņas ainavu saturā, nozīmes un pielietojuma izpratnes veicināšanai pašvaldībās un sabiedrībā kopumā

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un pētniecības iestādēm: Vidzemes augstskolu, LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāti, LLU un VARAM

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un pētniecības iestādēm: Vidzemes augstskolu, LU Ģeogrāfijas un zemes zinātņu fakultāti, LLU un VARAM

Reģiona administrācija

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

## 2) attīstīs pieejamības risinājumus ar dzīves kvalitāti saistītu pakalpojumu nodrošināšanai lauku teritorijās



### a) veicinot pakalpojumu pieejamību lauku teritorijās, tai skaitā

veidojot uz iedzīvotāju vajadzībām balstītus vietējo pakalpojumu komplektus, orientējoties uz dažādām mērķa grupām (jaunās ģimenes, seniori, vasaras māju īpašnieki u.c.)

veidojot un attīstot mobilo pakalpojumu risinājumus

koordinējot pašvaldību sadarbību un izplatot labo praksi mobilo pakalpojumu risinājumu un vietējo pakalpojumu komplektu ieviešanai

izveidojot vasarnīcu ("otro māju") e-platformu un to iekļaujot vienotajā Vidzemes portālā

veicinot un uzlabojot vides pieejamību

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un kaimiņu reģioniem

Pašvaldības sadarbībā ar reģiona administrāciju

## 3) veicinās līdzsvarotu apdzīvojuma struktūru reģionā



### a) veicinot sadarbību un koordinētu attīstību starp attīstības centriem un Rīgu, attīstības centru starpā un starp pilsētu un lauku teritorijām, tai skaitā

definējot reģiona nozīmes centru funkcionālās sadarbības jomas, sadarbības mehānismus un veicinot kopīgu plānošanu un kopīgu projektu īstenošanu

izstrādājot rekomendācijas sadarbības veicināšanai starp attīstības centriem un Rīgu, attīstības centru starpā un starp pilsētām un lauku teritorijām, iekļaujot sadarbības un mijiedarbības efektīvāko formu rekomendācijas

Vidzemes plānošanas reģionā esošie nacionālas un reģionālas nozīmes attīstības centri; kaimiņu reģionos esošie attīstības centri

Reģiona administrācija sadarbībā ar Vidzemes plānošanas reģionā esošajiem nacionālas un reģionālas nozīmes attīstības centriem un pašvaldībām; kaimiņu reģionos esošie attīstības centri, Rīgas plānošanas reģionu un Rīgas pilsētas pašvaldību

### b) stiprinot teritorijas attīstības plānošanas kapacitāti, tai skaitā

sniedzot atbalstu teritoriju attīstības plānošanas kapacitātes stiprināšanai un attīstības plānošanas dokumentu ieviešanas efektivitātes paaugstināšanai

veicinot vietējo rīcības grupu aktivitātes un sadarbību, izplatot labās prakses, līdzdarbojoties vietējo rīcības grupu stratēģiju izstrādē un vērtēšanā

īstenojot metodisko vadību un apmācības pašvaldībām vietējās sabiedrības aktīvākai iesaistei un vietējo iniciatīvu izstrādei

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, vietējām rīcības grupām, ZM

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, vietējām rīcību grupām

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
iedzīvotājiem pieejamo mobilo pakalpojumu skaits		pētījums				VPR
iedzīvotājiem pieejamo vietējo pakalpojumu komplektu skaits		pētījums				VPR
īstenotie attīstības centru sadarbības projekti		Izvērtējums				VPR
Pilsētu / lauku iedzīvotāju attiecības izmaiņas	2014	43 / 57	+1/-1	+3/-3	+7/-7	CSP

## 6.2: Aktīva pilsoniskā sabiedrība un iesaistoša kultūrvide

Palielināt iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību pārvaldības procesos reģionā  
Veidot labvēlīgu vidi jaunu kultūras vērtību radīšanai, mantoto kultūras vērtību saglabāšanai un pieejamībai, attīstīt sabiedrībā patriotismu, piederības un lojalitātes sajūtu reģionam un Latvijas Republikai.

**Tendences un izaicinājumi:**

Vidzemes identitāte ir cieši saistīta ar reģiona *kultūras un dabas mantojumu*, tai skaitā nemateriālo kultūras mantojumu. Tie ir būtiski Vidzemes attīstības resursi, kurus ir svarīgi saglabāt un attīstīt, veicinot unikālās kultūrvides saglabāšanu, vietējo kopienu ekonomikas, amatniecības un radošo industriju attīstību, it īpaši lauku teritorijās, tādējādi stiprinot to konkurētspējas potenciālu. *Radoša vide*, kas uztur kultūras daudzveidību, vienlaicīgi saglabājot kultūrvēsturisko mantojumu, tieši un netieši atbalsta jaunu produktu radīšanu, veido pateicīgu augsni teritoriju attīstībai. Iesaistīšanās kultūras un sabiedriskajos procesos veicina iedzīvotāju *savstarpējo neformālo saišu veidošanos*, stiprina identitāti, vietas piederību un ciešāk saliedē sabiedrību, tādējādi arī sabiedrībā attīstot patriotismu, piederības un lojalitātes sajūtu Vidzemes reģionam un Latvijas Republikai. Vidzemes iedzīvotāji biežāk viedokļa paušanai izmanto alternatīvās politiskās līdzdalības un elektroniskās iesaistes formas. Vietējo kopienu stiprināšanas aktivitātes veicina iedzīvotāju *aktīvāku iesaistīšanos lēmumu pieņemšanā* un sabiedriskajos procesos.

**Vidzeme vēlas, lai:**

Līdz 2020.gadam reģionā tiek realizētas dažādas iniciatīvas, kas vērstas uz Vidzemes kultūras un dabas kapitāla saglabāšanu un attīstību. Notiek dažādas kopienu stiprināšanas aktivitātes, iesaistot nevalstiskās organizācijas, vietējos viedokļu līderus, uzņēmumus. Notiek regulāra un koordinēta sadarbība ar diasporu, tiek attīstīta vietas piederības sajūta, lojalitāte un patriotisms sabiedrībā.

**Vidzeme darīs:****1) saglabās un attīstīs reģiona kultūras un dabas kapitālu****a) saglabājot un attīstot reģiona kultūras un dabas mantojumu, tai skaitā**

veicinot kultūras un dabas mantojuma pārdomātu izmantošanu kultūras, rekreācijas un dabas tūrisma piedāvājumā

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, kultūras un izglītības iestādēm, uzņēmējiem, KM, VKPAI, DAP, Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātu, Salacas upes attīstības pašvaldību apvienību

**b) veicinot un attīstot tūrisma un kultūras pasākumu piedāvājumu, tai skaitā**

Paplašinot tūrisma piedāvājumu un stiprinot tā potenciālu

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, kultūras un izglītības iestādēm, uzņēmējiem, KM, VKPAI,

attīstot tūrisma funkcionālās teritorijas<sup>11</sup> reģionā un veidojot integrētus piedāvājumus

DAP, Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātu, Salacas upes attīstības pašvaldību apvienību

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, kultūras un izglītības iestādēm, KM, TAVA, uzņēmējiem, īpaši radošo industriju, Vidzemes tūrisma asociāciju, Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteri, Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātu, Salacas upes attīstības pašvaldību apvienību

c) veicinot un attīstot kultūras un radošās industrijas / norises, tai skaitā

īstenojot Vidzemes kultūras programmu

Reģiona administrācija sadarbībā ar VKKF, pašvaldībām, kultūras un izglītības iestādēm, VARAM, PKC, KM

attīstot kultūras un radošās industrijas

Uzņēmēji, pašvaldības, kultūras un izglītības iestādes, VARAM, PKC, KM

2) *veidos stipras un vienotas kopienas*



a) attīstot sadarbību un īstenojot kopienu stiprināšanas aktivitātes, tai skaitā

veicinot vietējo rīcības grupu darbību

Vietējās rīcības grupas sadarbībā ar reģiona administrāciju, ZM un pašvaldībām

veicinot mājražotāju un amatnieku apvienību veidošanos reģionā, popularizējot amatniecību un mājražošanu kā brīvā laika, uzņēmējdarbības un kopienas stiprināšanas veidu

Reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām, kultūras un izglītības iestādēm, amatniekiem un mājražotājiem, KM

veicinot iedzīvotāju iesaistīšanos kultūras un sabiedriskajos procesos, tai skaitā amatiermākslas kolektīvos

Pašvaldības, kultūras un izglītības iestādes

veidojot un attīstot sadarbību ar diasporu

Pašvaldības

veicinot līderības un pilsoniskās aktivitātes

Pašvaldības, reģiona administrācija

Par mērķu sasniegšanu liecinās:



Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Amatiermākslas kolektīvu dalībnieku skaits uz 100 iedzīvotājiem	2008	5,6 <sup>12</sup>				KM

<sup>11</sup> Reģiona tūrisma funkcionālās teritorijas veido: 1) Baltijas ceļš (Gaujas nacionālais parks un Via Hanseatica teritorijas); 2) Gaismas ceļš (Vidzemes augstiene, sevišķi teritorija, kas aptver Vecpiebalgu, Jaunpiebalgu, Gulbene, Alūksne un Gulbenes-Alūksnes bānīša apkaime)

<sup>12</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

Palielinās iedzīvotāju īpatsvars, kas izmanto internetu sadarbībai ar valsts un pašvaldību institūcijām		pētījums		VPR
---	--	----------	--	-----

# HORIZONTĀLIE PRINCIPI

Rīcības, kas paredzētas katrai prioritātei, lai nodrošinātu horizontālo principu īstenošanu.

Ilgtermiņa prioritātes 2030	Vidēja termiņa attīstības prioritātes 2020	Pārvaldība	Viedā specializācija	Pieejamība
<b>Stratēģiskais virziens: CILVĒKS</b>				
IAS1: Kvalitatīva, pieejama un daudzpusīga izglītība	AP1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izglītības jautājumu reģionālais koordinators</li> <li>Konsultatīvs pašvaldību speciālistu koordinācijas mehānisms izglītības un nodarbinātības jautājumos</li> <li>Regulāri izglītības piedāvājuma, tā atbilstības darba tirgus tendencēm apsekojumi, datu apkopošana un publicēšana</li> <li>Darbaspēka mobilitātes pētījumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viedās specializācijas jomu integrācija izglītības saturā</li> <li>Atbalsts pētnieku - izglītības mijiedarbībai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Starppašvaldību transporta risinājumu koordinācija</li> <li>Atbalsts lietojumprogrammu izstrādei e-mācību jomā</li> <li>Skolotāju mobilitātes risinājumi</li> </ul>
IAS2: Sociālā drošība un veselība	AP2.1: Veselība	<ul style="list-style-type: none"> <li>veselības jautājumu reģionālais koordinators</li> <li>Nacionālā veselīgo pašvaldību tīkla darbības principu integrēšana reģiona pārvaldības procesos</li> <li>Regulāri sabiedrības veselības, dzīvesveida, veselības aprūpes pieejamības apsekojumi, datu apkopošana un publicēšana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitācijas un veselības aprūpes pakalpojumu attīstības veicināšana reģionā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Starppašvaldību transporta risinājumu koordinācija</li> <li>ar iestāžu darba laiku saskaņotu transporta pakalpojumu izveide</li> <li>mobilu veselības pakalpojumu risinājumu izveide attālinātām teritorijām un specifiskām mērķa grupām</li> </ul>
	AP2.2: Sociālā drošība	<ul style="list-style-type: none"> <li>sociālo jautājumu reģionālais koordinators</li> <li>konsultatīvs pašvaldību speciālistu koordinācijas mehānisms sociālajos un veselības jautājumos</li> <li>reģiona Deinstitutionalizācijas plāna īstenošanas uzraudzība un izvērtēšana</li> <li>Sociālo resursu centra darbības paplašināšana</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Starppašvaldību transporta risinājumu koordinācija</li> <li>mobilu sociālo pakalpojumu risinājumu izveide attālinātām teritorijām un specifiskām mērķa grupām</li> </ul>
<b>Stratēģiskais virziens: EKONOMIKA</b>				
IAS3: Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības un inovāciju vide	AP3.1: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reģiona uzņēmējdarbības attīstības komiteja</li> <li>uzņēmējdarbības attīstības reģionālais koordinators Vidzemes uzņēmējdarbības atbalsta centrā</li> <li>izglītības pieprasījuma / piedāvājuma risinājumi</li> <li>uzņēmumu un atbalstošo institūciju tīklošanās e-platformas integrācija Vidzemes portālā</li> <li>uzņēmējdarbības un inovāciju vides pētījumi, regulāri darba tirgus apsekojumi, datu apkopošana un publicēšana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tīklojumu attīstība viedās specializācijas jomās</li> <li>Atbalsts uzņēmēju - pētnieku mijiedarbībai un zināšanu pārnesi</li> <li>Viedās specializācijas jomu potenciāla dziļāka izpēte</li> </ul>	
	AP3.2: Uzņēmējdarbības un inovāciju atbalsta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidzemes uzņēmējdarbības atbalsta centra izveide</li> <li>Vienota reģiona zīmolvēstības izstrāde un ieviešana</li> <li>Potenciālo investīciju teritoriju e-platformas integrācija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>viedās specializācijas jomu uzņēmumu un speciālistu piesaiste reģionam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izveidoto industriālo zonu pieejamības un savstarpējās savietojamības uzlabošana</li> </ul>



	instrumenti	Vidzemes portālā - Attālinātā darba e-platformas inetgrācija Vidzemes portālā - industriālo teritoriju attīstības pārraudzība - attīstības labās prakses piemēri, labākās pieejamās tehnoloģijas un risinājumi Vidzemes uzņēmējdarbības un inovāciju inkubators		
IAS4: Ilgtspējīga ekonomika	AP4.1: Energoplānošana un enerģijas pieejamība	- Vienas pieturas aģentūras energoefektivitātes un atjaunojamo energoresursu jautājumus izveide - Reģionālās energovadības sistēmas izveide - Energovadības reģionālais koordinators -	- Biomases izmantošanas ķīmiskajai pārstrādei un enerģijai attīstības veicināšana	
	AP4.2. Zema oglekļa ekonomika	- Degradēto teritoriju e-platformas integrācija Vidzemes portālā, savietota ar potenciālo investīciju teritoriju e-platformu - Dabas kapitāla pieejas integrēšana teritorijas plānošanā - Regulāri klimata pārmaiņu apsekojumi, vides monitorings, datu apkopošana un publicēšana		
<b>Stratēģiskais virziens: TERITORIJA</b>				
IAS5: Pieejams reģions	AP5.1. Sabiedriskais transports un ceļi	- Transporta jautājumu reģionālais koordinators - Konsultatīvs pašvaldību speciālistu koordinācijas mehānisms transporta jautājumos - Intelīgento transporta sistēmu ieviešana - Regulāri iedzīvotāju mobilitātes pētījumi, datu apkopošana un publicēšana		- "Transports pēc pieprasījuma" sistēmas ieviešana - Starppašvaldību transporta risinājumu koordinācija - Ar iestāžu darba laiku saskaņotu transporta pakalpojumu izveide
IAS6: Vietu pievilcība	AP6.1: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide	- Ainavu telpu pieejas integrācija teritorijas plānošanā - Ainavu e-platformas integrācija Vidzemes portālā - Vasaras (otro) māju e-platformas integrācija Vidzemes portālā - Attīstības centru savstarpējās sadarbības, sadarbības ar Rīgu un sadarbības ar lauku teritorijām sadarbības mehānismu, funkcionālu plānošanas risinājumu izveide		- Mobilu pakalpojumu risinājumu izveide attālinātām teritorijām un specifiskām mērķa grupām
	AP6.2 aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvide	- Sadarbība ar diasporu - Tūrisma funkcionālo teritoriju attīstība - Līderības un pilsoniskās aktivitātes	- Rekreācijas un ilgtspējīga tūrisma specializācijas attīstības veicināšana	

# 04 Programmas ieviešana un uzraudzība

## IEVIEŠANA

Attīstības programma ir Vidzemes plānošanas reģiona attīstības vadības instruments. Par programmas ieviešanu līdzatbildīgas ir visas Vidzemes pilsētas un novadi. Vidzemes plānošanas reģiona administrācijai ir koordinējoša loma.

Vidzemes plānošanas reģiona administrācija ir atbildīga par programmas ieviešanu kopumā. Tai ir galvenā un noteicošā loma, formulējot Vidzemes pašvaldību kopējo viedokli, aizstāvot to vienotās, saskaņotās intereses.

Programmas ieviešanas modelis balstīts uz labas pārvaldības principiem - sadarbība, koordinācija, iesaistīšana un resursu mobilizācija. Modelis paredz daudzdisciplināru pieeju, iesaistot dažādas organizācijas un individuus ar dažādu ekspertīzi, pieredzi un spējām, ietverot gan valsts, gan pašvaldību, gan privāto gan kopienu līmeņus. Būtiska loma stratēģijas īstenošanā ir Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijai un Pārresoru koordinācijas centram.

Programmas ieviešanas struktūru veido reģiona Attīstības padome kā galvenā lēmējinstītūcija un reģiona administrācija kā tās izpildstruktūra. Katra programmas stratēģiskā virziena ieviešanu un uzraudzību koordinē attiecīgi izveidota komiteja:

Stratēģiskais virziens	Komiteja	Iesaistītie
CILVĒKS	Cilvēkresursu attīstības komiteja	reģiona politiķi, pašvaldību speciālisti, sociālo un veselības iestāžu pārstāvji, nevalstisko organizāciju pārstāvji, izglītības un pētniecības iestāžu pārstāvji
EKONOMIKA	Uzņēmējdarbības attīstības komiteja	reģiona politiķi, pašvaldību speciālisti, uzņēmēji un uzņēmēju apvienību pārstāvji, izglītības un pētniecības iestāžu pārstāvji
TERITORIJA	Teritorijas attīstības komiteja	reģiona politiķi, pašvaldību speciālisti, uzņēmēji un uzņēmēju apvienību pārstāvji, izglītības un pētniecības iestāžu pārstāvji, nevalstisko organizāciju pārstāvji

Atbildīgo institūciju (pašvaldību) izdevums ir veikt pašvaldības teritorijas attīstības uzraudzību, iesniedzot reģionā pašvaldību plānošanas dokumentu Uzraudzības ziņojumus un pārskatus, kā arī, sagatavojot priekšlikumus turpmākajām rīcībām, kas vērstas uz reģiona stratēģisko mērķu sasniegšanu.

## UZRAUDZĪBA UN IZVĒRTĒŠANA

Vidzemes plānošanas reģiona uzraudzības un izvērtēšanas sistēmas uzdevums ir nodrošināt reģiona attīstības plānošanas dokumentu - Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2014.-2030.gadam un Attīstības programmas 2014.-2020.gadam veiksmīgu īstenošanu. Tas ir vadības instruments, kas integrē uzraudzību un izvērtēšanu programmu vadības procesā. Uzraudzības un izvērtēšanas sistēma ir nepārtraukts informācijas ieguves un analīzes process, ar mērķi noteikt cik labi norit virzība pretī noteiktajiem attīstības mērķiem.

Vidzemes plānošanas reģiona uzraudzības un izvērtēšanas sistēmu veido:

- vispārējie attīstības uzraudzības rādītāji (rezultatīvie rādītāji) => skat. tabulu Nr. 1
- Attīstības programmas rīcību uzraudzības rādītāji (iznākuma rādītāji) => skat. Rīcības plānu
- Uzraudzības rīki / prioritāšu loģiskais modelis

- Uzraudzības ziņojums 1 x gadā
- Programmas vidusposma izvērtējums (ne vēlāk kā 2018.gadā)
- Programmas noslēguma izvērtējums (ne vēlāk kā 2020.gadā)

Veiksmīgai uzraudzības sistēmai nepieciešama visu pušu ieinteresētība, vadība, regulāra uzturēšana un ticamība.

Galvenie uzraudzības un izvērtēšanas pielietojumu veidi:

- Atskaite politiķiem un sabiedrībai,
- Pamatojums finansējuma piesaistei,
- Pamatojums nepieciešamajām izmaiņām, grozījumiem dokumentos,
- Atbalsts citu stratēģiju un programmu plānošanai un īstenošanai
- Uzlabota komunikācija ar sabiedrību

## Attīstības rādītāji

### CILVĒKS

#### Ilgtermiņa attīstības rādītāji

Rādītājs	Bāzes vērtība		2030	Līmenis	Avots
	gads	daudzums			
Augstāku izglītības līmeni ieguvušo iedzīvotāju īpatsvara pieaugums	2013	77,07%	+7%	reģionā	CSP
Veselīgi nodzīvoto mūža gadu vidējo gadu pieaugums	2014	54 g. vīr.; 57 g. siev.	57 g. vīr.; 60 g. siev.	valstī	VM
Nabadzības riska indeksa izmaiņas	2012	30,70%	-10%	reģionā	CSP

#### Vidēja termiņa attīstības rādītāji

Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
pieaudzis 15 gadus un vecāku iedzīvotāju īpatsvars, kas ieguvuši augstāku izglītības līmeni <sup>13</sup>	2013	77,07%	+1%	+4%	+7%	CSP
pieaudzis augstāko izglītību ieguvušo 30-34 gadus veco iedzīvotāju īpatsvars	2011	22%	+1%	+3%	+5%	CSP
pieaudzis pieaugušo izglītībā iesaistīto personu īpatsvars 15-64 gadu vecumā	2011	5,1% <sup>14</sup>	+2%	+3%	+7%	IZM, CSP
pieaudzis nodarbināto īpatsvars vecuma grupā no 15 līdz 64 gadiem	2013	61,1%	+0,9%	+3,9%	+8,9%	CSP
jauniešu bezdarba samazināšanās	2014	10,4%	-0,6%	-2,4%	-4,4%	NVA
profesionālo izglītības iestāžu un augstskolu absolventu nodarbinātība atbilstoši tautsaimniecības sektoram		pētījums				VPR
Mirstības no asinsrites sistēmas slimībām uz 100 000 iedzīvotājiem gadījumu skaita pieauguma temps	2013	884,6	+10	+15	+10	SPKC
Mirstības no ļaundabīgiem audzējiem uz 100 000 iedzīvotājiem gadījumu skaita pieauguma temps	2013	315,8	+10	+15	+10	SPKC
Ārstu skaita uz 10 000 iedzīvotājiem pieaugums	2012	22	+1	+3	+6	SPKC
Iedzīvotāju skaita uz vienu praktizējošo ārstu samazinājums	2012	454	-34	-100	-150	SPKC
Iedzīvotāju, kas vismaz 1-2 reizes nedēļā nodarbojas ar fiziskām un sportiskām aktivitātēm, īpatsvara pieaugums	2009	27% <sup>15</sup>	+1%	+3%	+8%	CSP, VM
Alternatīvo sociālo pakalpojumu lietotāju skaits		aptauja				VPR

<sup>13</sup> Iedzīvotāju ar augstāko izglītību, ar dizglītību vai profesionālo vidējo izglītību un vispārējo vidējo izglītību īpatsvars no visa reģiona iedzīvotāju kopskaita

<sup>14</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

<sup>15</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

Reģiona iedzīvotāju subjektīvās drošības uztveres izmaiņas – cilvēki, kas jūtas droši	2013	23,90% <sup>16</sup>	+0,1%	+1,1%	+4,1%	VPR <sup>17</sup>
---	------	----------------------	-------	-------	-------	-------------------

## EKONOMIKA

### Ilgtermiņa attīstības rādītāji

Rādītājs	Bāzes vērtība		2030	Līmenis	Avots
	gads	daudzums			
Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pirms nodokļu nomaksas	2013	560 EUR	+30%	reģionā	CSP
Reģiona iekšzemes kopprodukts (IKP) uz 1 iedzīvotāju	2011	6555 EUR	+10%	Reģionā	CSP
Reģiona bruto pievienotā vērtība (BPV) uz 1 nodarbināto	2013	22,2 tūkst. EUR	+10%	Reģionā	CSP
Siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanās	2008	44,4	-20%	valstī	Eurostat, ES2020
No atjaunojamiem energoresursiem saražotās enerģijas īpatsvara pieaugums kopējā bruto enerģijas gala patēriņā	2009	34,3	+16%	valstī	EM
Ekoloģiskās pēdas nospiedums (ha uz vienu iedzīvotāju)	2009	3,85 <sup>18</sup>	-5%	reģionā	VARAM

### Vidēja termiņa attīstības rādītāji

Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Inovāciju jomā aktīvo uzņēmumu īpatsvara pieaugums	2008-2010	10,8% <sup>19</sup>	+1,2%	+2,2%	+7,2%	CSP
Izdevumu pētniecības darbu veikšanai pieaugums reģionā	2012	1409 tūkst. EUR <sup>20</sup>	+30%	+50%	+150%	CSP
Ražošanas nozaru īpatsvara pieaugums reģiona tautsaimniecības struktūrā	2011	24,8%	+0%	+0,2%	+3,2%	CSP
augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu īpatsvara kopējā reģiona IKP pieaugums		pētījums				CSP
Viedās specializācijas jomās darbojošos uzņēmumu un pētniecības iestāžu, kas piedalās tīkļos un klāstos, skaita pieaugums		pētījums				VPR
Stratēģisko partnerību skaits	2015	aptauja				VPR
Tirgus sektora ekonomiski aktīvo vienību skaita uz 1000 iedzīvotājiem pieaugums	2012	74	+5%	+15%	+25%	CSP
Pieejamo uzņēmējdarbības un inovāciju atbalsta instrumentu lietotāju skaits un dinamika		pētījums				VPR
Pašvaldību infrastruktūras objektu, kas nodrošināti ar atjaunojamiem energoresursiem īpatsvara pieaugums (%)		aptauja				VPR
Vidējais siltumenerģijas patēriņa apkurei samazinājums pašvaldībās kWh/m <sup>2</sup> / gadā		aptauja				VPR
Apstiprināto un ieviesto pašvaldību Ilgtspējīgas enerģētikas attīstības stratēģiju skaits		aptauja				VPR
Pārstrādāto atkritumu īpatsvara pieaugums (% no savāktajiem atkritumiem gadā)	2008	34% <sup>21</sup>	+1%	+6%	+16%	CSP
Revitalizēto degradēto teritoriju platība (ha)		izvērtējums				VPR

<sup>16</sup> Bāzes dati iegūti projekta "Nacionālā identitāte un sociālā cilvēkdrošība" veiktajā aptaujā. Nepieciešams veikt periodiskus iedzīvotāju cilvēkdrošības mērījumus.

<sup>17</sup> VPR jāveic atbilstošu pētījumu veikšana, lai nodrošinātu rādītāja mērījumu

<sup>18</sup> Pētījums „Latvijas pilsētu sociāli ekonomiskās attīstības tendences” 2009

<sup>19</sup> Bāzes vērtība aprēķināta viedās specializācijas pētījumā, balstoties uz CSP speciāli sagatavotiem datiem

<sup>20</sup> Bāzes vērtība aprēķināta viedās specializācijas pētījumā, balstoties uz CSP speciāli sagatavotiem datiem

<sup>21</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

## TERITORIJA

### Ilgtermiņa attīstības rādītāji

Rādītājs	Bāzes vērtība		2030	Līmenis	Avots
	gads	daudzums			
Mazinājies iedzīvotāju skaita krituma temps reģionā līdz valsts vidējiem rādītājiem	2007-2014	-12,9%	-7%	reģionā	CSP
Palielinājies reģiona Teritorijas attīstības indekss	2013	-0,793	+5%	reģionā	VARAM
Palielinājušies reģiona attīstības centru ietekmes areāli (km <sup>2</sup> )		Pētījums	-	reģionā	VARAM
Iedzīvotāju pilsoniskās līdzdalības indeksa pieaugums	2009	7,4	+5%	valstī	KM
Pieaudzis Vidzemē radīto jaundarbu (izrādes, koncerti, filmas) skaits	2008	294 <sup>22</sup>	+5%	reģionā	KM
Pieaudzis kultūras pasākumu apmeklējumu skaits gadā	2013	652 tūkst.	+20%	reģionā	KM

### Vidēja termiņa attīstības rādītāji

Rādītājs	Bāzes vērtība		2017	2020	2030	Avots
	gads	daudzums				
Samazinās slikta un ļoti sliktā stāvoklī esošo valsts reģionālo autoceļu un valsts vietējo autoceļu ar melno segumu īpatsvars	2012	33,7%	-0,2%	-1,2%	-3,7%	LVC
Palielinās iedzīvotāju skaits, kas pārvietojas ar velosipēdu vismaz 1-2 reizes nedēļā		aptauja				VPR
Samazinās laika patēriņš ceļā ar sabiedrisko transportu starp reģiona attīstības centriem – palielinās sabiedriskā transporta kursēšanas vidējais ātrums (km/h)	2014	49,87 km/h	+2	+5	+10	VPR
Pašvaldību īpatsvars, kurās ir stabils pārklājums ar sabiedrisko transportu reģionā (%) – pieaug iedzīvotāju īpatsvars, kuriem tuvākā sabiedriskā transporta pieturvietā ir līdz 2 km attālumā	2014	59%	+4%	+8%	+11%	VPR
Iedzīvotājiem pieejamo mobilo pakalpojumu skaits		pētījums				VPR
Iedzīvotājiem pieejamo vietējo pakalpojumu komplektu skaits		pētījums				VPR
Īstenotie attīstības centru sadarbības projekti		Izvērtējums				VPR
Pilsētu / lauku iedzīvotāju attiecības izmaiņas	2014	43 / 57	+1/-1	+3/-3	+7/-7	CSP
Amatiermākslas kolektīvu dalībnieku skaits uz 100 iedzīvotājiem	2008	5,6 <sup>23</sup>				KM
Palielinās iedzīvotāju īpatsvars, kas izmanto internetu sadarbībai ar valsts un pašvaldību institūcijām		pētījums				VPR

Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

<sup>23</sup> Vidējā vērtība valstī. Nepieciešami reģiona līmeņa dati

# 05 Rīcības plāns

*Skat. atsevišķu dokumentu*

# 06 Pielikumi

## 1. SASAISTE AR CITIEM ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programmas 2014.-2020.gadam izstrādē, papildus normatīvajos aktos noteiktajam, ņemti vērā arī Eiropas Savienības un nacionāla mēroga plānošanas dokumenti.

Vidzemes plānošanas reģiona attīstības virzieni ir integrēti kopējā attīstības plānošanas sistēmā un saistīti ar esošo starptautiska, nacionāla, reģionāla un vietējā mēroga plānošanas dokumentu prioritārajiem stratēģiskajiem izaicinājumiem un uzstādījumiem:

### EIROPAS SAVIENĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTI:

Eiropa 2020: Stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei

Stratēģija "Eiropa 2020" ir izstrādāta, lai veicinātu izaugsmi, kas ir gudra, pateicoties efektīvākām investīcijām izglītībā, pētniecībā un inovācijā, ilgtspējīga, pateicoties izlēmīgai virzībai uz mazoglekļa ekonomiku, un iekļaujoša, sevišķu uzmanību pievēršot darbvietu izveidei un nabadzības mazināšanai.

Rūpniecība ir ES ekonomikas izaugsmes modeļa prioritāte, kā noteikts stratēģijā "Eiropa 2020". Eiropas rūpniecības konkurētspēja lielā mērā atkarīga no enerģētikas, transporta un komunikācijas infrastruktūras pakalpojumu efektivitātes. Dalībvalstis tiek aicinātas identificēt un novērst šķēršļu transporta un enerģētikas jomā, kas kavē rūpniecības attīstību, kā arī veicināt rūpniecības attīstību, domājot „zaļi”, nodrošinot ieguldījumus oglekļa dioksīda emisiju ierobežošanā, energoefektivitātē un resursu efektīvā izmantošanā.

Inovācijas ir ražīguma, energoefektivitātes, materiālu efektīvas izmantošanas, kvalitatīvāku preču un pakalpojumu, jaunu tirgu izveides galvenā virzītāja. Tādejādi dalībvalstis tiek aicinātas nodrošināt maksimālu sinerģiju un papildinātību tehnoloģiju izmantošanā, veicināt ciešāku koordināciju starp vides tehnoloģiju politikas virzieniem, ieskaitot virzienus, kas veicinātu pieprasījumu, jo īpaši pēc ekoinovācijas.

Stratēģijas centrā ir pieci vērienīgi mērķi nodarbinātības, inovācijas, izglītības, nabadzības izskaušanas, klimata un enerģētikas jomā.

Atbilstoši Latvijas nacionālo reformu programmai „ES 2020” stratēģijas īstenošanai, Latvijas mērķis ir veicināt izaugsmi un nodarbinātību, nodrošinot vidējā termiņā IKP pieauguma tempus 4–5% apmērā un augstu nodarbinātības līmeni 73% apmērā līdz 2020.gadam, attiecīgi Latvija ir noteikusi kvantitatīvos mērķus 2020.gadam „ES 2020” stratēģijas kontekstā:

<i>ES 2020 prioritātes</i>	<i>ES 2020 mērķi</i>	<i>Latvijas nacionālā reformu programmā „ES 2020” stratēģijas īstenošanai izvirzītie mērķi 2020</i>
<i>Gudra izaugsme - uz zināšanām un inovāciju balstītas ekonomikas attīstība</i>	Veikt ieguldījumus pētniecībā un attīstībā 3 % no IKP Skolu nepabeigušo skolēnu īpatsvaru (vecuma grupā 18–24 gadi) nepārsniedz 10% Vismaz 40% jaunākās paaudzes iedzīvotājiem (30-34 gadu vecumā) ir augstākā izglītība	Veikt ieguldījumus pētniecībā un attīstībā 1,5% no IKP Skolu nepabeigušo skolēnu īpatsvaru (vecuma grupā 18–24 gadi) nepārsniedz 10% Vismaz 34-36% jaunākās paaudzes iedzīvotājiem (30-34 gadu vecumā) ir augstākā izglītība
<i>Ilgtspējīga izaugsme - resursu ziņā efektīvākas, videi nekaitīgākas un konkurētspējīgākas ekonomikas veicināšana</i>	Samazināt siltumnīcefekta gāzu (CO <sub>2</sub> ) emisijas par 20%, salīdzinot ar 1990.gadu (t.sk. palielināt CO <sub>2</sub> emisijas samazināšanu par 30%, ja nosacījumi to atļauj) Palielināt atjaunojamo energoresursu īpatsvars enerģijas patēriņā līdz 20% Palielināt energoefektivitāti par 20%	Ierobežot siltumnīcefekta gāzu emisijas nozarēs ārpus ETS tā, lai piegums nepārsniegtu 17% salīdzinot ar 2005.gadu Palielināt atjaunojamās enerģijas īpatsvaru bruto enerģijas galapatēriņā līdz 40% Bruto iekšzemes enerģijas patēriņš 5,37 Mtoe
<i>Integrējoša izaugsme - tādas ekonomikas veicināšana, kurā ir augsts nodarbinātības līmenis un kas nodrošina sociālo un teritoriālo kohēziju</i>	Samazināt nabadzības riskam pakļauto personu skaitu par 20 milj. cilvēku Nodarbinātības līmeni iedzīvotāju grupā no 20 līdz 64 gadiem ir lielāks nekā 75 %.	Samazināt nabadzības vai atstumtības riskam pakļauto personu skaits par 121 000 cilvēku Nodarbinātības līmeni iedzīvotāju grupā no 20 līdz 64 gadiem ir lielāks nekā 73 %.

## ES stratēģija Baltijas jūras reģionam

2009.gadā Eiropas Komisija nāca klajā ar ES Stratēģiju Baltijas jūras reģionam. Tās stūrakmeņi ir vērsti uz to, lai šo Eiropas daļu izveidotu par vides ziņā ilgtspējīgu, pārtikušu, pieejamu, pievilcīgu un drošu.

Baltijas jūra reģiona valstis tiek aicinātas veikt ieguldījumus ilgtspējīgas vides pasākumos, samazinot mēslojuma noteci Baltijas jūrā, nodrošināt ciešāku reģiona integrēšanu, palielinot tirdzniecību un nodrošinot mazos un vidējos uzņēmumus ar lielākām iespējām, paaugstināt reģiona drošību un aizsardzību, veicināt reģiona pieejamību un sekmēt iedzīvotāju mobilitāti, kā arī risināt reģiona energoapgādes jautājumus.

ES Stratēģiju Baltijas jūras reģionam ietver četrus galvenos pīlārus:

- Veicināt vides ilgtspēju reģionā;
- Kāpināt reģiona ekonomisko izaugsmi un labklājību;
- Sekmēt reģiona pieejamību un pievilcību;
- Vairot reģiona drošību.

Latvijas definētās prioritātes stratēģijā:

- Enerģētika;
- Konkurētspēja;
- Izglītība, pētniecība, kultūra;
- Vide;
- Sabiedrības drošība.

2012.gadā ES Stratēģijā Baltijas jūras reģionam tika definēti papildus trīs mērķi, kuru sasniegšanai vēlāk tika izstrādāts Rīcības plāns stratēģijas īstenošanai:

1. Glābt jūru (skaidrs ūdens jūrā, bagāta un veselīga augu un dzīvnieku pasaule, tīra un droša kuģošana, labāka sadarbība)
2. Nodrošināt reģiona pieejamību (labi transporta apstākļi, uzticami enerģijas tirgi, saiknes izveidošana starp iedzīvotājiem reģionā, labāka sadarbība pārrobežu noziedzības apkarošanā)
3. Palielināt labklājību (ESSBJR kā līdere vienotā tirgus nostiprināšanā un īstenošanā, ESSBJR kā stratēģijas "Eiropa 2020" īstenošanas veicinātāja, uzlabota Baltijas jūras reģiona konkurētspēja pasaulē, pielāgošanās klimata pārmaiņām, riska novēršana un pārvaldība).

## NACIONĀLA MĒROGA PLĀNOŠANAS DOKUMENTI

### Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija

LR Saeimas 2010.gadā apstiprinātā Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam ir kļuvusi par valsts galveno plānošanas instrumentu ar likuma spēku.

Stratēģijas pamatuzstādījumi ir laimīgs cilvēks labklājīgā valstī, ilgtspējīgs un veselīgs dzīvesveids, radoša, iecietīga un toleranta sabiedrība, sadarbībā radīta konkurētspēja un valsts kā atspējas partneris.

Latvija 2030 nosaka septiņas attīstības prioritātes:

- Kultūras telpas attīstība;
- Ilgtermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā;
- Paradigmas maiņa izglītībā;
- Inovatīva un ecoefektīva ekonomika;
- Daba kā nākotnes kapitāls;
- Telpiskās attīstības perspektīva;
- Inovatīva pārvaldība un sabiedrības līdzdalība.

Stratēģijā noteikts, ka Vidzemes attīstības centru funkcionālā tīkla galvenie balsti ir Valmiera kā izglītības, ražošanas un inovāciju centrs un Cēsis kā kultūras un tūrisma centrs. Tās sadarbībā ar Valku, Limbažiem, Madonu, Smilteni, Alūksni, Gulbeni un Balviem veido reģiona izaugsmei nepieciešamo kritisko masu, vienlaikus stiprinot Vidzemes reģiona pievilcīgumu un konkurētspēju. Attīstības centru savstarpējā sadarbība un papildinātība, zināšanu un pieredzes apmaiņa sekmē reģiona inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību, kā arī stiprina pārrobežu sadarbību ar Igauniju un Krievijas ziemeļrietumu reģioniem.



Nacionālas un reģionālas nozīmes attīstības centri tiek aicināti izaugsmi virzīt ekonomiskā potenciāla pilnvērtīgai izmantošanai un konkurētspējas celšanai starptautiskā mērogā, t.sk. zinātnes un pētniecības attīstībai, ekonomikas intelektualizācijai, tehnoloģiskās izcilības nodrošināšanai. Reģionālas nozīmes attīstības centru sekmīgai attīstībai ir jāizmanto to izaugsmes priekšrocības, jāveicina individuālu profilu (specializācijas) un unikālu kompetenču attīstība, vienlaikus paaugstinot cilvēkresursu, institucionālo un infrastruktūras kapacitāti. Papildus gan nacionālas, gan reģionālas nozīmes attīstības centros izaugsme jāvirza uz pievilcīgas un kvalitatīvas dzīves vides veidošanu, sekmējot darba vietu un plaša un daudzveidīga pakalpojumu klāsta nodrošināšanu pilsētu un apkārtējo teritoriju iedzīvotājiem.

Novadu nozīmes attīstības centri tiek aicināti nodrošināt visa veida infrastruktūras attīstību un tās kvalitātes uzlabošanu, pamata (izglītības, veselības, sociālo u.c.) pakalpojumu un kvalitatīvu mājokļu pieejamību, kultūras un brīvā laika pavadīšanas iespējas, kā arī uzņēmējdarbības aktivitāti, radot darba iespējas iedzīvotājiem, tostarp attīstības centram piegulošajās lauku teritorijās.

Lauku teritoriju attīstībai pilsētas un lauki tiek aicināti stiprināt sadarbības saites nodrošinot pakalpojumu (izglītības, veselības, sociālos, kultūras, izklaides u.c.) un darba vietu pieejamību un sasniedzamību lauku iedzīvotājiem, kā arī rekreācijas un dzīvošanas iespējas pilsētas iedzīvotājiem, attīstot kvalitatīvu un savstarpēji savienojamu transporta infrastruktūru, īpaši uzlabojot ceļu kvalitāti, elektroniskos sakarus un sabiedrisko infrastruktūru, tā radot dzīvošanai pievilcīgu vidi lauku teritorijās.

<i>LIAS 2030 Prioritāte</i>	<i>LIAS 2030 attīstības virziens</i>
<i>Kultūras telpas attīstība</i>	Kultūras telpas saglabāšana, mijiedarbība un bagātināšana
<i>Ilgtermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā</i>	Cilvēkkapitāla bāzes vērtība un produktivitāte Iespēju vienlīdzība un vidusslāņa veidošanās
<i>Paradīgas maiņa izglītībā</i>	Kvalitatīva un pieejama izglītība mūža garumā
<i>Inovatīva un ekofektīva ekonomika</i>	Masveida jaunrade un inovācija Atjaunojama un droša enerģija
<i>Daba kā nākotnes kapitāls</i>	Dabas vērtību un pakalpojumu ilgtspējīga apsaimniekošana
<i>Telpiskās attīstības perspektīva</i>	Sasniedzamības uzlabošana Apdzīvojums Nacionālo interešu telpas
<i>Inovatīva pārvaldība un sabiedrības līdzdalība</i>	Sociālā kapitāla vērtības pieaugums

## Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam

Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020. gadam" (NAP2020) ir hierarhiski augstākais nacionāla līmeņa vidēja termiņa plānošanas dokuments. NAP2020 ir cieši saistīts ar "Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģiju līdz 2030.gadam" (Latvija2030) un "Nacionālo reformu programmu stratēģijas "ES2020" īstenošanai"

Nacionālais attīstības plāns 2014.–2020. gadam (NAP 2020), kas tika apstiprināts 2012.gadā ir hierarhiski augstākais nacionāla līmeņa vidēja termiņa plānošanas dokuments Latvijā. NAP 2020 vadmotīvs ir "Ekonomikas izrāviens" un tas nosaka trīs savstarpēji atbalstošas attīstības prioritātes ar būtiskākajiem rīcības virzieniem un uzdevumiem mērķu sasniegšanai:

- Tautas saimniecības izaugsme;
- Cilvēka drošumspēja;
- Izaugsmi atbalstošas teritorijas.

NAP 2020 prioritāte "Izaugsmi atbalstošas teritorijas" nosaka, ka Latvijas reģionos joprojām ir liels neizmantots tautas saimniecības izaugsmes potenciāls un tās ir prasmes un uzņēmējspējas, kas jāapvieno ar pieejamajiem resursiem. Prasmīgi izmantojot šo potenciālu, varēs veikt "ekonomikas izrāvienu" gan mājāsaimniecībās, gan katrā pašvaldībā, arī valstī kopumā. Svarīgs nosacījums cilvēkresursu attīstībai ir kvalitatīva dzīves telpa, sakopta un radoša dzīves vide, kas piesaista radošus un inovatīvus cilvēkus. Pretstatā pašreizējai monocentriskajai apdzīvojuma

struktūrai jāattīsta līdzsvarota policentriska pieeja, ko veido savstarpēji pakārtoti un dažādos līmeņos saistīti attīstības centri, kuriem tiek sniegts atbalsts uzņēmējdarbības, transporta, publisko pakalpojumu sniegšanas un tūrisma infrastruktūras pilnveidošanai, izmantojot integrētu teritoriālu pieeju (pilsētvide). Teritoriālā attīstība jāfokusē uz nelabvēlīgo atšķirību mazināšanu gan starp reģioniem, gan pašu reģionu ietvaros. Attīstot pilsētu–lauku partnerību, būs iespējams nodrošināt iedzīvotājiem līdzvērtīgākus dzīves un darba apstākļus, pieeju pakalpojumiem un mobilitāti. Uzņēmējdarbības attīstība ikvienā apdzīvotajā vietā ir priekšnoteikums teritorijas ilgtspējīgai izaugsmei, tādēļ lielākā daļa resursu jānovirza ekonomiskās aktivitātes stimulēšanai. Efektīvi jāizmanto esošie resursi, vienlaikus atjaunojot novadu kultūrvēsturisko mantojumu, aktivizējot kultūras dzīvi, izveidot kvalitatīvu dzīves telpu un uzņēmējdarbībai pievilcīgu vidi, un veicinot tūrisma attīstību. Tādēļ ir jāpielieto visi pieejamie valsts un pašvaldību ietekmes instrumenti, lai atbalstītu tos, kas ražo un sniedz pakalpojumus, un ar ekonomikas instrumentiem ierobežotu tos, kas šos resursus neizmanto efektīvi un ilgtspējīgi.

<i>NAP prioritāte</i>	<i>NAP rīcības virzieni</i>
<i>Cilvēka drošumspēja</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cienīgs darbs</li> <li>Stabili pamati tautas ataudzei</li> <li>Kompetenču attīstība</li> <li>Vesels un darbaspējīgs cilvēks</li> <li>Cilvēku sadarbība, kultūra un pilsoniskā līdzdalība kā piederības Latvijai pamats</li> </ul>
<i>Tautas saimniecības izaugsme</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augsttražīga un eksportspējīga ražošana un starptautiski konkurētspējīgi pakalpojumi</li> <li>Izcila uzņēmējdarbības vide</li> <li>Attīstīta pētniecība, inovācija un augstākā izglītība</li> <li>Energoefektivitāte un enerģijas ražošana</li> </ul>
<i>Izaugsmi atbalstošas teritorijas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ekonomiskās aktivitātes veicināšana reģionos – teritoriju potenciāla izmantošana</li> <li>Pakalpojumu pieejamība līdzvērtīgāku darba iespēju un dzīves apstākļu radīšanai</li> <li>Dabas un kultūras kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana</li> </ul>

### Reģionālās politikas pamatnostādnes 2013.-2019.gadam

Reģionālās politikas pamatnostādnes ir vidēja termiņa politikas plānošanas dokuments, kas nosaka Latvijas reģionālo politiku un ir Latvija 2030 noteiktās Telpiskās attīstības perspektīvas ieviešanas dokuments, kas paredz konkrētus rīcības virzienus un uzdevumus vidējā termiņā un detalizē NAP 2020 uzstādījumus, rīcības virzienus un uzdevumus. Pamatnostādnes ir noteiktas jautājumu grupas/pasākumi, kas risināmi vietējā vai reģionālā līmenī (caur pašvaldību un plānošanas reģionu attīstības programmām un reģionālās attīstības atbalsta pasākumiem, kā arī atsevišķiem nozaru politiku atbalsta pasākumiem), lai īstenotu reģionālo politiku un tie ir šādi:

- atšķirību mazināšana;
- pakalpojumu nodrošināšanai (pakalpojumu „grozs”);
- pašvaldību sadarbība, kā arī pašvaldību un uzņēmēju un pašvaldību un NVO sadarbība pakalpojumu un darba vietu nodrošināšanā, risinot kopīgus jautājumus/problēmas;
- pašvaldību un reģionālā līmeņa funkcijas, kas noteiktas normatīvajos aktos.

Realizējot reģionālo politiku, ir paredzēts veicināt ekonomiskās aktivitātes pieaugumu reģionos (t.sk. uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūras attīstība, investoru piesaiste un darbavietu radīšana), uzlabot attīstības centru sasniedzamību (t.sk. valsts autoceļu stāvoklis un sabiedriskā transporta nodrošinājums reģionu iedzīvotājiem), veicināt Rīgas starptautiskā konkurētspēju, veicināt ekonomiskās aktivitātes pieaugumu specifiskajās mērķteritorijās (Baltijas jūras piekraste un Austrumu pierobeža), palielināt iedzīvotāju apmierinātību ar pakalpojumu kvalitāti un pieejamību, sekmēt investoru piesaisti un inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību pašvaldībās un reģionos, palielināt pašvaldību finansiālo rīcībspēju, palielināt pašvaldību lomu demogrāfiskās situācijas uzlabošanā vietējā līmenī un palielināt pieejamās statistikas bāzi Latvijas teritoriālajā iedalījumā.

Reģionālās politikas ilgtermiņa mērķi, kas sasniedzami līdz 2030.gadam (atbilstoši Latvija 2030):

1. Radīt līdzvērtīgus dzīves un darba apstākļus visiem iedzīvotājiem, neatkarīgi no dzīves vietas, sekmējot uzņēmējdarbību reģionos, attīstot kvalitatīvu transporta un komunikāciju infrastruktūru un publiskos pakalpojumus;

2. Stiprināt Latvijas un tās reģionu starptautisko konkurētspēju, palielinot Rīgas kā Ziemeļeiropas metropoles un citu valsts lielāko pilsētu starptautisko lomu.

Reģionālās politikas vidēja termiņa mērķi un rīcības virzieni:

<i>Reģionālās politikas vidēja termiņa mērķi</i>	<i>Reģionālās politikas rīcības virzieni</i>
<i>Sekmēt teritorijās uzņēmējdarbības attīstību un darbavietu radīšanu, veicināt darbavietu un pakalpojumu sasniedzamību, kā arī uzlabot pakalpojumu kvalitāti un pieejamību</i>	Izstrādāt un īstenot investīciju atbalsta pasākumus reģionālās politikas mērķteritorijām (Starptautiskas, nacionālas un reģionālas nozīmes attīstības centri; Lauku attīstības telpa; Rīgas metropoles areāls, Baltijas jūras piekraste; Austrumu pierobeža)
<i>Stiprināt reģionu un pašvaldību rīcības spēju un lomu savas teritorijas attīstības veicināšanā</i>	Paaugstināt pašvaldību un plānošanas reģionu lomu uzņēmējdarbības veicināšanā un uzlabot uzņēmējdarbības vidi pašvaldībās; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Palielināt pašvaldību finansiālo rīcības spēju (pašvaldību finanšu pilnveidošana);</li> <li>- Palielināt pašvaldību lomu demogrāfiskās situācijas uzlabošanā vietējā līmenī;</li> <li>- Paplašināt teritoriālās statistikas klāstu un ieguves iespējas</li> </ul>

Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programmas rīcības plāna sasaiste ar Eiropas Savienības un nacionāla mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Prioritāte	1.1.: Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība	2.1.: Veselība	2.2.: Sociālā drošība	3.1.: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese	3.2.: Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma	4.1.: Ilgtspējīga energosistēma	4.2.: Dabas kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana	5.1.: Sabiedriskais transports un ceļi	6.1.: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide	6.2.: aktīva pilsoniskā līdzdalība un lesaistoša kultūrvidē
Mērķis	1.1.1. Paaugstināt iedzīvotāju nodarbinātību 1.1.2. Veicināt darba tirgus un izglītības ciešāku sasaisti	2.1.1. Uzlabot iedzīvotāju veselību ietekmējošos paradumus 2.1.2. Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību	2.2.1. Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību	3.1.1. Pilnveidot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi 3.1.2. Paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju vietējos un starptautiskos tirgos	3.2.1. Uzlabot uzņēmējdarbības atbalsta instrumentu pieejamību	4.1.1. Uzlabot energojautājumu pārvaldību 4.1.2. Palielināt energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu	4.2.1. Pilnveidot dabas kapitāla apsaimniekošanu	5.1.1. Paaugstināt iedzīvotāju mobilitāti 5.1.2. Uzlabot sabiedriskā transporta sasniedzamību un ātrumu	6.1.1. Uzlabot dzīves vides kvalitāti	6.2.1. Palielināt iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību pārvaldības procesos reģionā 6.2.2. Veidot labvēlīgu vidi jaunu kultūras vērtību radīšanai, mantoto kultūras vērtību saglabāšanai un pieejamībai
Rīcības virzieni	1.1.1. Izglītības, prasmju un mūžizglītības piedāvājuma atbilstība darba tirgus prasībām 1.1.2. Nodarbinātība un darbaspēka mobilitāte 2.1.1. Veselības un slimību profilakses pakalpojumu pieejamība 2.1.2. Veselīgs dzīves veids 2.1.3. Jaunu pakalpojumu attīstība	2.2.1. Sociālo pakalpojumu pieejamība 2.2.2. Iedzīvotāju drošumspeja un vienlīdzīgas iespējas 3.1.1. Uzņēmējdarbības vides jaūtājumu koordinācija un zināšanu pārnese 3.1.2. Uzņēmēju tematiskie un starptautiskie tīklojumi 3.1.3. Reģiona stratēģiskās partnerības 3.2.1. Aktīvais teminorģiju, pakalpojumu un produktu virzībai tirgū 3.2.2. Uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūra 3.2.3. Attālinātā darba atbalsta risinājumi 3.2.4. Sociālā uzņēmējdarbība un sociālās inovācijas	4.1.1. Efektīva energoplaņošana 4.1.2. Energoefektivitātes paaugstināšana 4.2.1. Vietējo resursu efektīva un atkārtota izmantošana 4.2.2. Degradēto teritoriju pārvaldība 4.2.3. Reģiona adaptācija klimata pārmaiņām 4.2.4. Dabas kapitāla pārvaldība reģionā	5.1.1. Labāka reģiona iekšējā sasaiste un sasaiste ar Eiropas komunikāciju tīklu elementiem 5.1.2. Reģiona iedzīvotāju mobilitāte 6.1.1. Izmantot Vidzemes ainavu potenciālu 6.1.2. Dzīves kvalitātes uzlabošana lauku teritorijās 6.1.3. Līdzsvarota apdzīvojuma struktūra 6.2.1. Reģiona kultūras un dabas kapitāls 6.2.2. Stipra un vienota kopiena						
ES 2020										
N.p.k.	Prioritāte									
1	Gudra izaugsme									
2	Ilgtspējīga izaugsme									
3	Integrējoša izaugsme									
ES stratēģija Baltijas jūras reģionam										
N.p.k.	Mērķi									
1	Glābt jūru									
2	Nodrošināt reģiona pieejamību									
3	Palielināt labklājību									
Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija										
N.p.k.	Prioritāte									
1	Kultūras telpas attīstība									
2	Ilgtermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā									
3	Paradigmas maiņa izglītībā									
4	Inovātīva un ekoeftīva ekonomika									
5	Daba kā nākotnes kapitāls									
6	Telpiskās attīstības perspektīva									

Prioritāte	1.1.: Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība	2.1.: Veselība	2.2.: Sociālā drošība	3.1.: Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese	3.2.: Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma	4.1.: Ilgtspējīga energosistēma	4.2.: Dabas kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana	5.1.: Sabiedriskais transports un ceļi	6.1.: Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide	6.2.: aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvide
Mērķis	1.1.1. Paaugstināt iedzīvotāju nodarbinātību 1.1.2. Veicināt darba tirgus un izglītības ciešāku sasaisti	2.1.1. Uzlabot iedzīvotāju veselību ietekmējošos paradumus 2.1.2. Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību	2.2.1. Uzlabot veselības un sociālo pakalpojumu pieejamību	3.1.1. Pilnveidot uzņēmējdarbības un inovāciju vidi 3.1.2. Paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju vietējos un starptautiskos tirgos	3.2.1. Uzlabot uzņēmējdarbības atbalsta instrumentu pieejamību	4.1.1. Uzlabot energojautājumu pārvaldību 4.1.2. Palielināt energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu	4.2.1. Pilnveidot dabas kapitāla apsaimniekošanu	5.1.1. Paaugstināt iedzīvotāju mobilitāti 5.1.2. Uzlabot sabiedriskā transporta sasniedzamību un ātrumu	6.1.1. Uzlabot dzīves vides kvalitāti	6.2.1. Palielināt iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību pārvaldības procesos reģionā 6.2.2. Veidot labvēlīgu vidi jaunu kultūras vērtību radīšanai, mantoto kultūras vērtību saglabāšanai un pieejamībai
Rīcības virzieni	1.1.1. Izglītības, prasmju un mūžizglītības piedāvājuma atbilstība darba tirgus prasībām 1.1.2. Nodarbinātība un darbspēka mobilitāte 2.1.1. Veselības un slimību profilakses pakalpojumu pieejamība 2.1.2. Veselīgs dzīves veids 2.1.3. Jaunu pakalpojumu attīstība	2.2.1. Sociālo pakalpojumu pieejamība 2.2.2. Iedzīvotāju drošumspeja un vienlīdzīgas iespējas 3.1.1. Uzņēmējdarbības vides jaūtājumu koordinācija un zināšanu nānese 3.1.2. Uzņēmēju tematiskie un starptautiskie tīklojumi 3.1.3. Reģiona stratēģiskās partnerības 3.2.1. Aktīvais temeroloģiju, pakalpojumu un produktu virzībai tirgū 3.2.2. Uzņēmējdarbības atbalsta infrastruktūra 3.2.3. Attālinātā darba atbalsta risinājumi 3.2.4. Sociālā uzņēmējdarbība un sociālās inovācijas	4.1.1. Efektīva energoplaņošana 4.1.2. Energoefektivitātes paaugstināšana 4.2.1. Vietējo resursu efektīva un atkārtota izmantošana 4.2.2. Degradēto teritoriju pārvaldība 4.2.3. Reģiona adaptācija klimata pārmaiņām 4.2.4. Dabas kapitāla pārvaldība reģionā	5.1.1. Labāka reģiona iekšējā sasaiste un sasaiste ar Eiropas komunikāciju tīklu elementiem 5.1.2. Reģiona iedzīvotāju mobilitāte 6.1.1. Izmantot Vidzemes ainavu potenciālu 6.1.2. Dzīves kvalitātes uzlabošana lauku teritorijās 6.1.3. Līdzsvarota apdzīvotuma struktūra 6.2.1. Reģiona kultūras un dabas kapitāls 6.2.2. Stipra un vienota kopiena						
7	Inovācija pārvaldība un sabiedrības līdzdalība									
Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam										
N.p.k.	Prioritāte									
1	Cilvēka drošumspeja									
2	Tautas saimniecības izaugsme									
3	Izaugsmi atbalstošas teritorijas									
Reģionālās politikas pamatnostādnes 2013.-2019.gadam										
N.p.k.	Mērķi									
1	Sekmēt teritorijās uzņēmējdarbības attīstību un darbavietu radīšanu, veicināt darbavietu un pakalpojumu sasniedzamību, kā arī uzlabot pakalpojumu kvalitāti un pieejamību									
2	Stiprināt reģionu un pašvaldību rīcībspēju un lomu savas teritorijas attīstības veicināšanā									

## SASAISTE AR VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA PAŠVALDĪBU TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

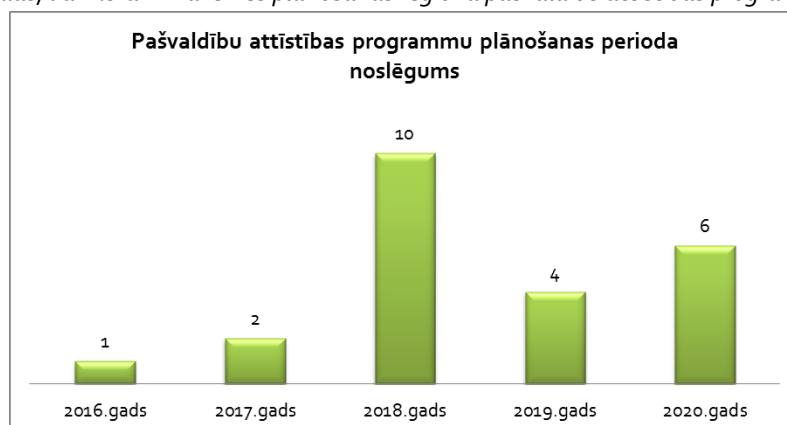
Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programmas 2014.-2020.gadam izstrāde ir veikta integrēti ar reģiona pašvaldību vidējtermiņa stratēģiskajiem uzstādījumiem, nodrošinot vietēja un reģionāla līmeņa attīstības plānošanas sasaisti.

Vidzemes plānošanas reģiona teritorija kopumā aptver 26 pašvaldības, no kurām 25 ir novadi un viena republikas pilsēta. Visām teritorijām, izņemot trijām, ir izstrādātas un spēkā esošas attīstības programmas. Kopumā no 23 spēkā esošām pašvaldību attīstības programmām, sešos gadījumos minēto programmu plānošanas periods atbilst Eiropas un nacionāla mēroga vidējtermiņa plānošanas periodam (2014.-2020.gadam), citos gadījumos vidējtermiņa plānošanas periodi noslēdzas pirms 2020.gada.

### *Vidzemes plānošanas reģiona pašvaldību attīstības programmas*

Alūksnes novada attīstības programma 2011.-2017.gadam	Madonas novada attīstības programma 2013.-2020. gadiem
Amatas novada attīstības programma 2013.-2019.gadam	Mazsalacas novada attīstības programma 2012. – 2018.
Apes novada attīstības programma 2014.-2020. gadam	Naukšēnu novada attīstības programma 2012. – 2018. gadam
Beverīnas novada integrētā attīstības programma 2012.-2018. gadam	Pārgaujas novada attīstības programma 2013.-2019.gadam
Burtnieku novada attīstības programma 2012.-2018.gadam	<i>(Priekšu novads) -</i>
Cēsu novada attīstības programma 2013. – 2019.gadam	Raunas novada attīstības programma 2014.-2020. gadam
Cesvaines novada attīstības programma 2012.- 2018. gadam	Rūjienas novada attīstības programma 2012. – 2018. gadam
Ērgļu novada attīstības programma 2013.-2019.gadam	Smiltenes novada attīstības programma 2012.-2018. gadam
Gulbenes novada integrētās attīstības programma 2011. - 2017.gadam	Strenču novada attīstības programma 2013.-2020.gadam
Jaunpiebalgas novada attīstības programma 2014. - 2020.gadam	Valkas novada attīstības programma 2010.-2016.gadam
Kocēnu novada attīstības programmas 2014. - 2020. gadam <i>(pirmā redakcija)</i>	<i>(Valmieras pilsēta) -</i>
Līgatnes novada attīstības programma 2012.-2018.gadam	Varakļānu novada attīstības programma 2014.-2020.gadam
Lubānas novada integrētās attīstības programma 2012.–2018. gada	Vecpiebalgas novada attīstības programma 2012.– 2018.gadam

*Gads, līdz kuram Vidzemes plānošanas reģiona pašvaldību attīstības programmas ir spēkā esošas*



Pašvaldību attīstības programmu izstrādē ir izmantotas atšķirīgas plānošanas pieejas attiecībā uz stratēģisko mērķu, vidējtermiņa prioritāšu un rīcības virzienu definēšanu un to hierarhiju kopējā plānošanas ietvarā, atsevišķos dokumentos prioritātes nav izvirzītas un noformulētas veiksmīgi, jo tās neatspoguļo atbilstošās rīcības. Ņemot vērā iepriekš minēto, vērtējot pašvaldību attīstības programmu sasaisti ar plānošanas reģiona attīstības programmu, savstarpēji tiek salīdzināti gan mērķi, gan prioritātes, gan rīcību virzieni. Atšķirīgā

plānošanas metodika un atspoguļošanas sistēma starp reģiona pašvaldībām pamato nepieciešamību pēc plānošanas reģiona lomas stiprināšanu attīstības plānošanas dokumentu vienotas metodikas ieviešanā un plānošanas koordinēšanā, veicinot zināšanu un pieredzes apmaiņu starp pašvaldībām.

Kopumā Vidzemes plānošanas reģiona pašvaldību attīstības prioritātes ir savstarpēji saistītas ar reģiona vidējtermiņa prioritātēm, pašvaldībām ir raksturīgs plašs rīcības virzienu klāsts. Turpinājumā īsi tiek raksturota katras Vidzemes plānošanas reģiona vidējtermiņa prioritātes sasaiste ar pašvaldību stratēģiskajiem uzstādījumiem:

AP1.1. - *Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība* – pašvaldības galvenokārt akcentējušas kvalitatīvas izglītības pieejamību mūža garumā un nodarbinātības veicināšanu ar konkurētspējīgas izglītības palīdzību;

AP2.1. – *Veselība* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas veselības aprūpes pakalpojumu kvalitātes un pieejamības veicināšanu, mazāk veselību veicinošās aktivitātes un profilakses pasākumus.

AP2.2. – *Sociālā drošība* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanu un kvalitātes celšanu, mazāk ir akcentēti sociālās iekļaušanas jautājumi un pāreja uz alternatīviem sociāliem pakalpojumiem.

AP3.1. - *Tematiskie tīklojumi un zināšanu pārnese* - un AP3.2. - *Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas uzņēmējdarbības infrastruktūras attīstību, pievilcīgas un atbalstošas vides veidošanu jaunu uzņēmēju piesaistei, uzņēmēju konkurētspējas veicināšanu, tūrisma kā uzņēmējdarbības nozares attīstību Vidzemes reģionā. Atsevišķos gadījumos, taču mazāk ir akcentēti zināšanu pārneses un sadarbības jautājumi. Prioritātēs tikpat kā nav atspoguļoti sociālās uzņēmējdarbības un attālināta darba jautājumi.

AP4.1. - *Ilgspējīga energosistēma* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas ēku energoefektivitātes paaugstināšanu, īpaši attiecībā uz izglītības iestādēm, kā arī komunālās saimniecības sakārtošanu. Mazāk, taču akcentēta arī pāreja uz atjaunojamiem energoresursiem.

AP4.2. - *Dabas kapitāla ilgtspējīga apsaimniekošana* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas dabas resursu saglabāšanu un vides ilgtspējīgu apsaimniekošanu, īpašu uzmanību pievēršot atkritumu saimniecības pilnveidei. Maz pašvaldību prioritātēs atspoguļota zaļo iepirkumu aktualizācija, preventīvi pasākumi adaptācijai klimatu pārmaiņām un rīcībām ārkārtas situācijās.

AP5.1. - *Sabiedriskais transports un autoceļi* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas transporta infrastruktūras sakārtošanu, kas ietver autoceļu asfaltēšanu un esošās segas rekonstrukciju, mazāk akcentēta sabiedriskā transporta sistēmas un iedzīvotāju mobilitātes uzlabošana. Praktiski nav izvirzīti sasniedzamības mērķi un transporta sistēmas kvalitatīvie rādītāji.

AP.6.1. – *Ilgspējīga un pievilcīga dzīves vide* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas ilgtspējīgas vides apsaimniekošanu, vides labiekārtošanu un mājokļu pieejamības jautājumus, ģimenēm un bērniem labvēlīgas, drošas un pievilcīgas dzīves vides radīšanu.

AP6.2. - *Iesaistoša kultūrvide* - pašvaldības galvenokārt akcentējušas kultūrvēsturiskā un dabas mantojuma saglabāšanu un attīstību, kultūrtelpas attīstību, sociāli un sabiedriski aktīvas un atbildīgas sabiedrības veidošanu.

Vairākas reģiona pašvaldības akcentējušas arī efektīvas pārvaldes veidošanu un pašvaldības kapacitātes celšanu.